

OBJECTIFS

Le.la directeur.trice est un.e expert.e qui intervient de la conception à la réalisation et au suivi des projets de communication en lien avec le marketing des entreprises. Il conçoit et supervise la réalisation graphique d'une campagne publicitaire, d'un site web, de jeux vidéo, de supports numériques interactifs, d'un journal, de films d'animation 3D, ...

Exerçant une fonction de veille sur les changements et tendances liées aux évolutions des logiciels, des canaux et des modes de communication, il intègre ces dimensions dans ses propositions créatives afin de créer une identité visuelle adaptée aux besoins et caractéristiques de ses clients. Le directeur artistique en design graphique a la responsabilité de la totalité d'un projet, depuis l'analyse des besoins auprès du commanditaire jusqu'à la réalisation et la mise en œuvre des actions, pour lesquelles il est garant de la conformité et de la qualité. Son rôle est particulièrement important au moment de la phase de conception, étape qui va orienter l'ensemble du projet à mettre en œuvre. A l'issue du travail d'identification des besoins qu'il effectue auprès du commanditaire, il constitue une équipe qu'il va diriger afin d'identifier, dans un premier temps, le concept communication à proposer au client. Il conçoit ensuite la stratégie de communication en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise. Le plan de communication, élaboré en lien avec les directions marketing et commerciales, prend appui sur un diagnostic de la communication de l'entreprise, et, éventuellement, sur des études de positionnement de l'image et de la notoriété de celle-ci lorsqu'il s'agit de répondre à une problématique commerciale.

Afin de gérer au mieux les projets à conduire en respectant les contraintes fixées, le directeur artistique doit mettre en œuvre de réelles compétences organisationnelles et maîtriser les dimensions méthodologiques et techniques de la conduite de projet. Ses compétences relationnelles sont un atout majeur dans le travail de management et de coordination des différents professionnels impliqués dans le projet, et dans la gestion des relations clients.

Le rôle du directeur artistique en design graphique est à la fois stratégique, organisationnel et managérial, et, selon les structures dans lesquelles il intervient, il réalise tout ou partie des domaines d'activités suivants :

- Analyse d'une demande client et définition des recommandations stratégiques en design graphique
- Elaboration d'une proposition de design graphique
- Conception et mise en œuvre d'un projet de design graphique
- Gestion financière des actions du projet de design graphique
- Management d'équipe
- Veille de la concurrence, du marché et des courants artistiques et technologiques
- Management d'un studio de design graphique

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Au sein d'une agence de communication, d'une agence de publicité, du service communication d'une entreprise :

- directeur artistique,
- directeur de la communication,
- project manager,
- directeur technique.

Le titulaire du diplôme pourra également travailler en auto-entrepreneur, en tant que directeur artistique.

MODALITÉS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques :

- séances de formation en salle,
- exposés théoriques,
- visites de musées et expositions,
- études de cas concrets,
- ateliers et workshops,
- réseaux informatiques.

Encadrement :

- l'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière,
- les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité,
- suivi pédagogique et évaluation,
- évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur tables, de mises en situation, de dossiers à réaliser.

Validation du parcours selon modalités d'examen

PROCEDURE D'ADMISSION

Candidature en ligne sur notre site internet www.afip-formations.com via l'onglet «Candidater».

Tests de sélection, entretien de motivation et étude du dossier par la commission de sélection.

Réponse dans les 15 jours après le passage des tests de sélection

VOIES D'ACCÈS

En alternance :

- salarié en contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage), salarié au titre du plan de formation de l'entreprise.

Possibilité d'individualisation de parcours (nous consulter).

Cette formation est éligible au CPF.

VAE : nous consulter.

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux titulaires d'un titre ou diplôme de niveau 6 (bac +3, licence ou bachelor) dans le domaine de la communication visuelle et du design graphique.

Admission sur dossier et entretien de motivation.

Qualités du candidat attendues

- aptitude à travailler en groupe et en autonomie,
- rigueur et organisation,
- sens des responsabilités et prise d'initiatives,
- qualités rédactionnelles.

DURÉE

En alternance :

- 1120 heures réparties sur 24 mois. Les périodes en entreprise se substituent au stage d'application.

VALIDATION

Certification de niveau 7 « Directeur Artistique » (bac+5).

Certification professionnelle enregistrée au RNCP par arrêté du 27/11/2012 publié au JO du 24/05/2018.

Modalités d'examen :

- CCF (contrôle continu de formation),
- projet réel réalisé tout au long de la formation (évaluation écrite et orale),
- mémoire de fin d'étude, sur un sujet d'art et de design au choix de l'étudiant, élaboration d'une problématique et rédaction d'un raisonnement appuyé.



MASTÈRE DIRECTEUR. TRICE ARTISTIQUE EN DESIGN GRAPHIQUE

Alternance
Initial
bac + 5
RNCP Niveau 7
Éligible CPF

PROGRAMME

ANNEE 1

Anglais - 40H

Présenter des œuvres de son portfolio
S'exprimer à l'oral, comprendre un document audio ou vidéo, débattre sur une actualité
Exprimer son opinion, interagir sur des sujets liés à l'art visuel ou à la publicité (marketing)

Nouvelles Technologies - 50H

Montage vidéo avec Adobe Premiere Pro
Couplage avec After Effect
Apprentissage de la 3D avec Cinema 4D

Studio Création - 70H

Mise en pratique des connaissances de conceptualisation sur une thématique
Conception et rédaction d'une analyse créative
Concevoir des axes créatifs adaptés

Mémoire - 20H

Acquisition de la méthodologie
Recherche du sujet
Esquisse de la problématique

Rapport de mission - 20H

Méthodologie et suivi de rédaction

Web Marketing - 35H

Développement de la stratégie digitale
Acquisition des méthodologies de réflexion
Mise en pratique guidée des leviers

Economie - Gestion - 35H

Etablir un devis et des factures clients
Etudes des formes de structures juridiques existantes autour du métier de DA

Langage Web - 50H

Workflow et webdesign

Expression Plastique - 35H

Développement du langage plastique et graphique
Utilisation des apports de l'expression plastique (de l'expérimentation à la conceptualisation) dans les autres matières

Community Management - 25H

Acquisition des modalités de l'environnement Web

Mise en pratique des fondamentaux
Réalisation de contenus fixes et animés adaptés aux différentes plateformes

Gestion de projet - 40H

Mener à bien un projet (réception de la demande, développement, production, bilan)
Smart/swot/planification/cahier des charges

Motion Design - 20H

Animation 2D et 3D sur After Effect
Couplage avec cinéma 4D

Sémiologie - 20H

Découverte des bases de la sémiologie
Approche communicative de la sémiologie
Application pratique : discours, visuel etc...»

Rough - 40H

Aiguiser son oeil
Prendre des notes visuelles rapides
Pratiquer et traduire des idées

Atelier Typographique - 40H

Révision du vocabulaire et techniques typographiques
Développement des connaissances et des pratiques



30

ANNEE 2

Anglais - 40H

Présenter son entreprise et les missions confiées

Travail de groupe : défendre son projet à l'oral
Débater, analyser, interagir à l'oral sur des sujets d'actualité ou liés à la compréhension d'un document audio / vidéo

Nouvelles Technologies - 50H

Montage vidéo avec Adobe Premiere Pro
Couplage avec After Effect
Apprentissage de la 3D avec Cinema 4D

Studio Création - 70H

Appréhender les problématiques du Design Graphique dans un contexte professionnel
Contextualiser et appropriation d'un brief créa en lien avec des contraintes réelles
Elaborer des pistes créatives, plastiques et graphiques argumentées

Mémoire - 20H

Définition de la problématique
Formulation des hypothèses de recherches
Elaboration et analyse des questionnaires

Management - 20H

Les rôles et responsabilités du manager
Identification de son profil de manager et développement de son aisance relationnelle
Découvertes des principes de base du management

Web Marketing - 35H

Mise en place & optimisation d'un projet digital
Autonomie de développement et de réflexion
Mise en pratique des leviers en autonomie

Economie et gestion - 35H

Révisions des outils devis et factures
Etude du droit à l'image, droits d'auteur, protection des œuvres intellectuelles

Langage Web - 50H

Production de supports web en réponse aux attentes de clients réels

Expression Plastique - 35H

Développement du langage plastique et graphique, afin d'affiner sa personnalité graphique.
Utilisation des apports de l'expression plastique (de l'expérimentation à la conceptualisation)

Community Management - 25H

Etablir une stratégie social media afin de promouvoir une entité
Créer du contenu adapté aux cibles et supports
Rédiger et mettre en place des campagnes ciblées

Gestion de projet - 40H

Management de risques
Coûts / Budget prévisionnel / TDB
Accompagnement et suivi des projets réels menés par les étudiants en micro-agences

Motion Design - 20H

Apprentissage animation 2D et 3D sur After Effect
Couplage avec cinéma 4D

Sémiologie - 40H

Approches psychosocio-culturel de la sémiologie
Etudes des procédés publicitaires

Rough - 40H

Communiquer une idée, un concept au croquis
Aiguiser le regard
Prendre des notes visuelles rapides

Atelier Typographique - 40H

Développement des techniques typographiques
Approche sensible de l'univers typographique

Le nombre d'heures indiqué est annuel. Il peut être ajusté en fonction des contraintes pédagogiques.