

NOUVELLE FORMATION

MASTÈRE

Européen management digital

Niveau 7
Bac +5
Titre RNCP

Les entreprises évoluent dans une économie mondialisée dans laquelle elles ont besoin de nouvelles façons de penser et de nouvelles stratégies pour réussir. Elles ont des idées novatrices, mais elles ne parviennent pas à les concrétiser parce que les chefs d'entreprises ne savent pas quelles armes utiliser pour les appliquer avec succès. Le professionnel du management digital est donc crucial pour permettre à une entreprise de rebondir. Cette formation en deux années permet d'acquérir une vision stratégique de l'entreprise et renforce l'adaptabilité, la réactivité et l'autonomie, des qualités indispensables pour réussir et évoluer dans le monde de l'entreprise.

À l'issue de la formation, les futurs managers digitaux seront en mesure de piloter des projets de grande envergure avec une réelle approche stratégique, d'en gérer les moyens humains, matériels et financiers de façon autonome.

OBJECTIFS

- Participer à la définition de la stratégie d'entreprise
- Définir les orientations stratégiques du périmètre d'activité en veillant à l'adéquation des moyens et des ressources
- Appréhender les facteurs d'évolutions internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire des choix stratégiques
- Décliner les orientations stratégiques du périmètre d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité
- Piloter les indicateurs de performance et de rentabilité
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en adoptant une vision prospective

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Business Unit Manager
- Auditeur
- Business Developer
- Chef de projet
- Chargé(e) d'affaires
- Consultant en stratégie et développement

MODALITÉ DE FORMATION : 2 ANNÉES EN ALTERNANCE



MASTÈRE

Directeur Artistique en Design Graphique

Niveau 7
Bac +5
Titre RNCP

- Il conçoit et supervise la réalisation graphique d'une campagne publicitaire, d'un site web, de jeux vidéo, de supports numériques interactifs, d'un journal, d'un film d'animation 3D, ...
- Exercant une fonction de veille sur les changements et tendances liés aux évolutions des logiciels, des canaux et des modes de communication, il intègre ces dimensions dans ses propositions créatives afin de créer une identité visuelle adaptée aux besoins et caractéristiques de ses clients.
- Il constitue une équipe qu'il va diriger afin d'identifier, dans un premier temps, le concept communication à proposer au client. Il conçoit ensuite la stratégie de communication en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Directeur artistique
- Directeur de la communication
- Project manager
- Directeur technique

MODALITÉ DE FORMATION : 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉES EN ALTERNANCE

PROCÉDURE D'ADMISSION



Candidature en ligne sur notre site internet afip-formations.com via l'onglet « Candidater » ou sur Parcoursup pour les BTS. Tests de sélection, entretien de motivation et étude du dossier par la commission d'admission.



FINANCEMENT



Formation en initial : financement personnel 7500 euros
Suite Adobe et pack Boesner inclus
 Formation éligible au CPF sous conditions ✔ *Les points forts !*
 Formation en alternance :
 Financée à 100% par l'OPCO de l'entreprise d'accueil et par l'entreprise

Plus d'infos

Scanne moi



New CAMPUS

40, rue des Antonins - 69100 Villeurbanne
 Tram T1 INSA Einstein (Proche La Doua)
 Tél. 04 78 37 81 81 - contact@afip-formations.com



PÔLE

COM'360



BTS
BACHELOR
MASTÈRE

afip-formations.com



BTS Communication

Niveau 5
Bac +2
Diplôme d'État

OBJECTIFS

Ce BTS forme des spécialistes capables de commercialiser et de réaliser des projets de communication.

- Participer à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe
- Procéder aux appels d'offres et négocier avec les prestataires, veiller au respect des délais et du budget
- Coordonner les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création, rechercher de nouveaux clients et négocier.

POURSUITE D'ÉTUDES

L'AFIP propose les formations suivantes :

- Bachelor Graphiste Concepteur (Bac +3)
- Bachelor Chargé de projets événementiels (Bac +3)

Autres :

- Licence / Licence professionnelle
- École de commerce
- Bachelor communication.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Métiers accessibles :

- Assistant en communication
- Chargé de communication interne
- Chargé d'études média
- Chargé de relations publiques
- Acheteur d'espaces publicitaires
- Assistant responsable relations publiques

BACHELOR Graphiste Concepteur

Niveau 6
Bac +3
Titre RNCP

OBJECTIFS

- Analyser le contexte afin de définir des axes créatifs pertinents et d'engager des recherches graphiques présentées ensuite au client pour validation
- Développer l'axe retenu en lien étroit avec les intervenants de la chaîne graphique, afin de respecter les contraintes budgétaires et d'assurer le suivi qualité
- Réaliser les supports de communication en utilisant les technologies appropriées.

POURSUITE D'ÉTUDES

L'AFIP propose :

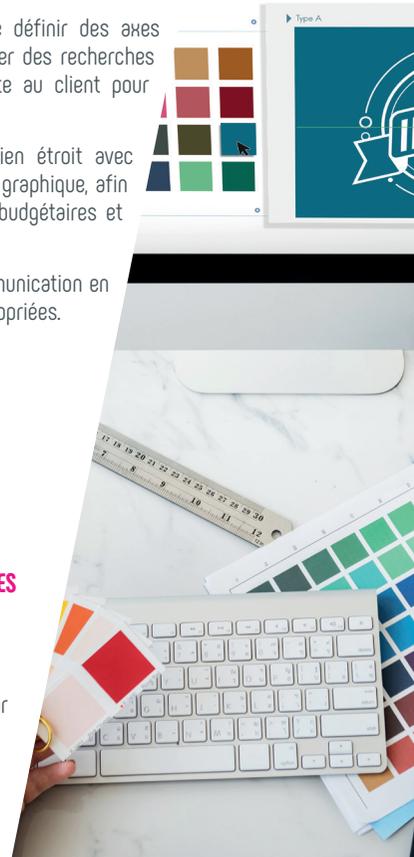
- Mastère Directeur Artistique

Autres :

- Master ou Mastère
- École d'arts

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Directeur artistique junior
- Webdesigner
- Chef de projet
- Chargé de communication junior
- Freelance



NOUVELLE FORMATION BACHELOR Européen Marketing Digital

Niveau 6
Bac +3
Titre RNCP

OBJECTIFS

Quels que soient la taille de l'entreprise, son domaine d'activité ou le nombre de ses salariés, une stratégie marketing digital est un incontournable pour garantir un positionnement et une visibilité sur le long terme. Le digital a en effet modifié de façon profonde la manière de communiquer avec les prospects/clients tout en instaurant une interaction dynamique entre l'entreprise et ses clients.

Ce parcours de formation permet l'acquisition des compétences principales suivantes :

> Au niveau stratégique :

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web

> En vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise :

- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux

2 modules apportent une plus-value réelle à cette certification :

- Module spécifique « évènementiel »
- Module prise de parole en public

Les points forts !

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Chargé/Chef de projet digital
- Responsable de projets marketing et événementiels
- Chargé de communication événementielle
- Chargé de production marketing et évènementiel
- Consultant social media

MODALITÉ DE FORMATION : 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉES EN ALTERNANCE

MODALITÉ DE FORMATION : 1 ANNÉE EN INITIAL,
2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉES EN ALTERNANCE

MODALITÉ DE FORMATION :
3^{ÈME} ANNÉE EN ALTERNANCE

