

OBJECTIFS

Les entreprises évoluent dans une économie mondialisée dans laquelle elles ont besoin de nouvelles façons de penser et de nouvelles stratégies pour réussir. Elles ont des idées novatrices, mais elles ne parviennent pas à les concrétiser parce que les chefs d'entreprises ne savent pas quelles armes utiliser pour les appliquer avec succès.

Le professionnel du management digital est donc crucial pour permettre à une entreprise d'agir et de rebondir. Cette formation en deux années permet d'acquérir une vision stratégique de l'entreprise et renforce l'adaptabilité, la réactivité et l'autonomie, des qualités indispensables pour réussir et évoluer dans le monde de l'entreprise.

À l'issue de la formation, les futurs managers digitaux seront en mesure de piloter des projets de grande envergure avec une réelle approche stratégique, d'en gérer les moyens humains, matériels et financiers de façon autonome.

Objectifs et compétences :

- Participer à la définition de la stratégie d'entreprise
- Définir les orientations stratégiques du périmètre d'activité en veillant à l'adéquation des moyens et des ressources
- Appréhender les facteurs d'évolutions internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire des choix stratégiques
- Décliner les orientations stratégiques du périmètre d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité
- Piloter les indicateurs de performance et de rentabilité
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en adoptant une vision prospective

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen Management Digital se distingue par son caractère exhaustif et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions du métier. Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des postes à responsabilités dans des carrières qui nécessitent des compétences organisationnelles et pratiques.

Les débouchés :

- Business Unit Manager
- Auditeur

- Business Developer
- Chef de projet
- Chargé(e) d'affaires
- Consultant en stratégie et développement.

MODALITÉS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques :

- Séances de formation en salle,
- Exposés théoriques,
- Études de cas concrets,
- Réseaux informatiques.

Encadrement :

- L'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière,
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité,
- Suivi pédagogique et évaluation,
- Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur tables, de mises en situation, de dossiers à réaliser.

Validation du parcours selon modalités d'examen

Validation du parcours selon modalités d'examen

PROCÉDURE D'ADMISSION

Candidature en ligne sur notre site internet www.afip-formations.com via l'onglet « Candidater ».

Tests de sélection, entretien de motivation et étude du dossier par la commission d'admission.

VOIES D'ACCÈS

En Alternance :

- Salarié en contrat d'apprentissage.
- Salarié en contrat de professionnalisation, nous consulter

VAE (Nous consulter)

Formation en alternance, 100% financée par l'OPCO de l'entreprise et l'entreprise d'accueil. Pas de frais de formation pour l'apprenti.

PRÉREQUIS

Pour accéder à la 1^{ère} année du cycle de formation, le participant doit :

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 6 (bac +3) dans le domaine communication, marketing, stratégie digitale.

Admission sur dossier et entretien de motivation.

Qualités du candidat attendues

- aptitude à travailler en groupe et en autonomie,
- rigueur et organisation,
- sens des responsabilités et prise d'initiatives,
- qualités rédactionnelles.

DURÉE

En alternance 2 ans

MODALITÉS D'EXAMEN :

- CCF (contrôle continu de formation),
- Un projet réel réalisé tout au long de la formation (évaluation écrite et orale),
- Un mémoire de fin d'étude, sur un sujet d'art et de design au choix de l'étudiant, élaboration d'une problématique et rédaction d'un raisonnement appuyé.



Le point fort !

Double certification

- Un **diplôme Européen** de la FEDE
- Une **certification professionnelle** enregistrée au RNCP



PROGRAMME

ANNÉES 1 ET 2

Sur les 2 années de mastère l'étudiant aura au programme les enseignements suivants :

- 1- Contrôle et pilotage d'entreprise
- 2 - Intelligence économique
- 3 - Management, pilotage de projets et entrepreneuriat
- 4 - Pratique professionnelle
- 5 - Les entreprises, la concurrence et l'Europe
- 6 – Langue vivante européenne

VALIDATION

- **MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT DIGITAL**

Diplôme européen de droit privé de la FEDE de niveau 7 du Cadre européen des certifications (CEC)

- **CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE MANAGER DES ORGANISATIONS**

Enregistrée par CDE FEDE France au RNCP et reconnue par l'État au niveau 7

La certification professionnelle de **Manager des organisations** est enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnue par l'État au niveau 7.

Fiche RNCP n° 35280, enregistrée le 10 février 2021, code NSF 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35280>

Certification professionnelle accessible par la VAE : <https://www.fede.education/vae/>



Taux d'obtention du diplôme/Titre	Taux de présentation aux examens	Taux de poursuite d'études	Taux d'interruption en cours de formation	*Taux d'apprenants en emploi salarié 6 mois après leur sortie de formation
Non évalué	Non évalué	- %	Non évalué	Non évalué
Nombre de classes par année	Effectif maximum par classe	Possibilité de VAE	Possibilité de validation par bloc de compétence	En savoir +
1	25	Nous consulter	Nous consulter	

Chiffres 2023

