



**NOUVELLE
FORMATION 2025**

OBJECTIFS

Quel que soit le secteur d'activité de l'entreprise, sa taille ou son public cible, la gestion de projets digitaux est un levier essentiel pour garantir un positionnement concurrentiel et une adaptation continue aux évolutions numériques. En effet, la transformation digitale modifie en profondeur les méthodes de communication, les interactions avec les clients, et les processus internes.

Cette formation de « Chef de projet digital » permet d'acquérir les compétences principales suivantes :

Au niveau stratégique :

- Comprendre l'écosystème digital et concevoir des projets adaptés aux besoins de l'entreprise.
- Maîtriser les outils de gestion de projet digital pour organiser et piloter efficacement les équipes.

En vue de l'élaboration et de la gestion de projets digitaux :

- Définir les spécifications fonctionnelles et techniques en vue de développer des solutions digitales innovantes.
- Organiser et coordonner les ressources humaines et matérielles pour chaque phase du projet.

Activités opérationnelles :

- Animer une équipe pluridisciplinaire en assurant la gestion des conflits et en optimisant la collaboration.
- Mettre en place des outils et des indicateurs de performance pour analyser et ajuster les actions digitales.
- Utiliser les techniques de communication digitale pour renforcer la présence de l'entreprise sur le web.

Ce parcours permet d'allier gestion de projet et maîtrise des outils digitaux, offrant ainsi une polyvalence nécessaire dans le domaine du digital et une capacité d'adaptation aux évolutions technologiques.

> Module spécifique « évènementiel » :

- Répondre aux besoins croissants des acteurs économiques en matière de promotion,
- Développer et valoriser leur offre,
- Améliorer la communication interne/externe,
- Allier compétences techniques et créativité.

> Module prise de parole en public :

- Développer ses compétences oratoires
- Travailler sa posture, son attitude, ses qualités personnelles
- Participation optionnelle au concours national ELOQUENTIA

Cette certification forme des **Chefs de projet digital opérationnels**, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures. Elle permet aux certifiés de devenir des experts dans la conception, la mise en œuvre et la gestion de projets digitaux, avec une maîtrise des outils de pilotage et des processus de développement, adaptés aux environnements B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le digital occupe une place importante dans les entreprises, administrations et autres organisations, quel que soit leur taille ou domaine d'activité. À ce titre, le titulaire de la certification « Chef de projet digital » pourra travailler :

En agences digitales, où la gestion de projets digitaux et la stratégie numérique sont des moyens essentiels pour répondre aux besoins de visibilité et d'engagement des clients.

En entreprises ayant internalisé un service digital, où il sera en charge de la coordination et de la mise en œuvre des projets digitaux.

Dans des administrations ou associations, pour renforcer leur image numérique et assurer la visibilité de leurs offres, qu'elles soient culturelles, sportives, éducatives ou touristiques.

Les débouchés professionnels incluent les postes suivants :

- Chef de projet digital
- Chargé de projets multimédia
- Chargé de développement web et mobile
- Responsable de communication digitale
- Consultant en stratégie digitale
- Webmarketer
- Consultant en référencement (SEO/SEA)
- Responsable de pôle digital
- Responsable acquisition de trafic
- Responsable expérience utilisateur (UX)

Ces fonctions offrent une diversité d'opportunités dans un environnement numérique en constante évolution, demandant polyvalence et capacité d'adaptation.

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce titre, très opérationnel, prépare directement à une entrée dans le monde du travail. Cependant, il est possible de poursuivre sur des Mastères en Marketing ou en Communication pour approfondir les compétences.

L'AFIP propose :

Mastère Marketing digital

MODALITÉS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Organisation de la formation :
1 année en Alternance

Moyens pédagogiques :

- Séances de formation en salle
- Exposés théoriques
- Études de cas concrets
- Ateliers

Encadrement :

- L'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière,
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité.

Suivi pédagogique et évaluation :

- Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur table, de mises en situation, de dossiers à réaliser,

Validation du parcours selon modalités d'examen.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Pour accéder cette formation Bachelor Marketing Digital, le participant doit être titulaire :

- D'un Titre niveau 5 validé dans le domaine, type BTS Communication.



Qualités du candidat attendues :

- Rigueur et méthodologie,
- Adaptabilité et organisation,
- Aptitude à communiquer et à travailler en équipe.

PROCÉDURE D'ADMISSION

Candidature en ligne sur notre site internet www.afip-formations.com via l'onglet « Candidater ».

Processus de sélection : Test d'aptitude, étude du dossier par une commission d'admission, puis entretien de motivation

Réponse : Notification des résultats dans les 5 jours suivant l'entretien sous réserve que le dossier soit complet.

VOIES D'ACCÈS

- Salarié en contrat de professionnalisation
- Salarié en contrat d'apprentissage

VALIDATION ET MODALITÉS D'EXAMEN

Certification inscrite au RNCP de niveau 6 : « Chef de projet digital »

Organisme certificateur : En attente d'habilitation.

Modalités d'examen :

- Validation du parcours selon modalités d'examen de la certification.



**Le point fort
L'option événementiel**

Communication événementielle

- Connaître les outils, techniques...
- Avoir la capacité d'analyser et d'animer toutes les étapes de la relation client
- Identifier les solutions innovantes

Événementiel culturel et responsable

- Appréhender l'événementiel culturel
- Éthique et événementiel

Organisation et logistique d'un événement

- Comprendre les étapes clés de la gestion de projet
- Établir et gérer un budget
- Avoir la capacité de mettre en œuvre un plan d'action répondant au cahier des charges
- Appréhender la coordination des différents acteurs

Gestion, négociation commerciale

- Comprendre les enjeux
- Identifier les différents acteurs et comprendre son rôle
- Acquérir une expertise pour optimiser les étapes de la négociation

Veille stratégique et opérationnelle

- Acquérir les bonnes pratiques
- Développer des outils de recherche
- Exploiter sa veille

Taux d'obtention du diplôme/Titre	Taux de présentation aux examens	Taux de poursuite d'études	Taux d'interruption en cours de formation	*Taux d'apprenants en emploi salarié 6 mois après leur sortie de formation
Nouvelle formation	Nouvelle formation	-%	-%	-%
Nombre de classes par année	Effectif maximum par classe	Possibilité de VAE	Possibilité de validation par bloc de compétence	En savoir +
1	30	Nous consulter	Nous consulter	

Chiffres 2024