



**NOUVELLE
FORMATION 2025**

OBJECTIFS

Quel que soit le secteur d'activité de l'entreprise, sa taille ou son public cible, la gestion stratégique du marketing digital est un levier essentiel pour garantir un positionnement concurrentiel solide et une réactivité face aux évolutions numériques rapides. La transformation digitale impacte profondément les méthodes de communication, les relations avec les clients, et l'ensemble de la chaîne de valeur.

Cette certification de « Manager de projet web digital » permet d'acquérir les compétences suivantes :

Au niveau stratégique :

- Comprendre et analyser l'écosystème digital pour concevoir des stratégies de marketing digital en phase avec les objectifs globaux de l'entreprise.
- Maîtriser les outils et techniques de veille stratégique afin d'identifier les opportunités et les menaces du marché digital et d'adapter la stratégie en conséquence.
- Définir les objectifs de la stratégie marketing digitale (visibilité, acquisition de trafic, canaux adaptés), en s'appuyant sur des diagnostics internes et externes pour un alignement parfait avec la stratégie de l'entreprise.

En vue de l'élaboration et de la gestion de la stratégie marketing digitale :

- Élaborer un cahier des charges détaillé qui inclut les spécifications fonctionnelles et techniques pour le déploiement de solutions digitales adaptées aux attentes du marché.
- Planifier et organiser les ressources (humaines, techniques, financières) nécessaires pour chaque étape de la stratégie, garantissant ainsi un suivi optimal des actions.

Activités opérationnelles :

- Animer et coordonner une équipe de marketing digital en gérant les relations internes et externes, et en favorisant une collaboration productive dans un environnement interculturel et agile.
- Implémenter des indicateurs de performance (KPI) pour mesurer et ajuster les actions, tout en maintenant une approche durable et respectueuse des réglementations (RGPD, RSE).
- Déployer des techniques de communication digitale multicanales (SEO, publicité en ligne, retargeting, etc.) pour renforcer la visibilité de la marque sur les différents canaux.

Vision globale :

Ce parcours allie la gestion stratégique du marketing digital avec une maîtrise approfondie des outils et des techniques de pilotage digital, offrant une polyvalence et une capacité d'adaptation indispensables pour évoluer dans un secteur en perpétuelle transformation. Le manager devient ainsi un acteur clé de la transformation digitale, en mesure de guider l'entreprise dans l'atteinte de ses objectifs marketing.

Cette certification forme des Manager de projet web digital, capables de piloter les projets digitaux de manière opérationnelle, tout en maîtrisant les dimensions business et techniques. Ils sont ainsi préparés à capitaliser sur les pratiques innovantes et à anticiper les avancées technologiques et évolutions de marché. Elle permet aux certifiés de devenir des experts dans la conception, la mise en œuvre et le management des stratégies de marketing digital.

Les compétences acquises font des certifiés des professionnels stratégiques, capables de diriger des équipes et d'assurer la performance et l'adaptation continue des projets marketing digitaux.

Dans un monde où le digital est au cœur des stratégies d'entreprise et de communication, le titulaire de la certification « Manager de projet web digital » pourra évoluer dans divers contextes, que ce soit dans les entreprises, les agences, ou les organisations publiques et privées, peu importe leur taille ou leur secteur d'activité.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

En agences digitales : Le Manager de projet web digital conçoit et pilote des stratégies numériques globales, répondant aux besoins de visibilité et d'engagement des clients, en intégrant des outils de veille et des pratiques innovantes pour rester compétitif.

Au sein d'entreprises disposant d'un service marketing digital : Il est chargé de coordonner et de mettre en œuvre des stratégies digitales alignées sur les objectifs commerciaux et marketing de l'entreprise, en pilotant les ressources internes et externes.

Dans des administrations, associations ou organisations culturelles, sportives et éducatives : Le certifié contribue à renforcer la présence numérique, en assurant la visibilité et la pertinence des offres et services, tout

en intégrant des pratiques respectueuses des réglementations (accessibilité, RGPD).

A moyen termes, les débouchés professionnels incluent les postes suivants :

- Directeur de la stratégie marketing digitale
- Responsable de la transformation digitale
- Chief Digital Officer (CDO)
- Responsable de l'innovation digitale
- Responsable de la performance digitale
- Responsable de l'expérience client
- Directeur de la communication digitale
- Consultant stratégie digitale
- Responsable de la data
- Chargé de communication digitale

MODALITÉS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Organisation de la formation :

2 années en alternance

Moyens pédagogiques :

- Séances en présentiel et en ateliers de réflexion stratégique
- Exposés théoriques spécialisés
- Études de cas réels du secteur digital
- Ateliers de gestion de projet et simulations de situations marketing complexes

Encadrement :

- Formation encadrée par un(e) responsable de filière
- Interventions de professionnels experts dans le domaine du marketing digital et de la transformation numérique

Suivi pédagogique et évaluation :

- Évaluation continue au travers de contrôles, mises en situation professionnelles, et études de cas
- Validation finale du parcours selon les modalités d'examen décrites ci-dessous

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Prérequis : Titre de niveau 6 dans les domaines du marketing, de la communication, ou du digital (type Licence, Bachelor ou équivalent)



Qualités du candidat attendues :

- Capacité de réflexion stratégique
- Adaptabilité et aptitude à gérer des projets complexes
- Forte capacité de communication et de leadership

PROCÉDURE D'ADMISSION

Candidature en ligne sur notre site internet www.afip-formations.com via l'onglet « Candidater ».

Processus de sélection : Test d'aptitude, étude du dossier par une commission d'admission, puis entretien de motivation

Réponse : Notification des résultats dans les 5 jours suivant l'entretien sous réserve que le dossier soit complet.

VOIES D'ACCÈS

- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage
- Formation continue pour salariés
- VAE

Formation en alternance, 100% financée par l'OPCO de l'entreprise et l'entreprise d'accueil. Pas de frais de formation pour l'apprenti.

VALIDITÉ ET MODALITÉ D'EXAMEN

Certification inscrite au RNCP de niveau 7 : « EXPERT EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION DIGITALE » Option Communication Graphique

Organisme certificateur : IEF2I - RNCP 36905 - Enregistré le 29-09-2022

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36905/>

Modalités d'examen : Validation du parcours selon modalités d'examen de la certification.

Taux d'obtention du diplôme/Titre	Taux de présentation aux examens	Taux de poursuite d'études	Taux d'interruption en cours de formation	*Taux d'apprenants en emploi salarié 6 mois après leur sortie de formation
Nouvelle formation	Nouvelle formation	-%	-%	-%
Nombre de classes par année	Effectif maximum par classe	Possibilité de VAE	Possibilité de validation par bloc de compétence	En savoir +
1	25	Nous consulter	Nous consulter	

Chiffres 2024

