



# GRAPHIQUE DESIGN GRAPHIQUE COMMUNICATION ET COMMUNICATION

**BTS  
COMMUNICATION**

Alternance · Initial  
BTS · Bachelor · Mastère

Le rôle de la communication  
n'est pas seulement de faire  
connaître une marque,  
mais de la faire **AIMER.**

*Jean-Marie Dru*

## NOS CHIFFRES CLÉS

Taux d'obtention du diplôme/Titre	85% (2025)
Taux de présentation aux examens	100 % (2025)
Taux de poursuite d'études	57% (2024)
Taux d'interruption en cours de formation	8 % (2024)
Nombre de classes par année	1

Effectif maximum par classe	30
Possibilité de VAE	Nous consulter
Possibilité de validation par bloc de compétence	Nous consulter
Taux d'apprenants en emploi salarié 6 mois après leur sortie de formation*	100 % (2024)

# AFIP FORMATIONS

## L'ÉCOLE DE L'ALTERNANCE

Actuellement spécialisée autour de 6 pôles de formation en initial et en alternance, l'école existe depuis 1995 sur Lyon et Villeurbanne. CFA depuis mai 2019, l'établissement forme chaque année plus de 800 étudiants du Post Bac au Bac+5. Nos BTS sont reconnus par l'État, et nos Bachelors, Masters, et Titres Pro sont inscrits au RNCP\*.

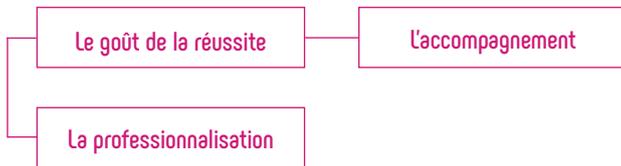
Afin de correspondre parfaitement à la réalité du milieu professionnel, le renouvellement fréquent du contenu des cours et l'enrichissement des filières sont au cœur de la démarche pédagogique de l'école. Ces valeurs assurent aux étudiants des conditions optimales de débouchés à la fin de leur cursus. À la rentrée 2023, l'AFIP Formations confirme

sa capacité d'innovation en s'implantant dans le secteur universitaire de la DOUA à Villeurbanne. Ce nouveau Campus moderne d'une surface de 4000 m<sup>2</sup>, éco-responsable et spécialement conçu pour les besoins techniques des étudiants en apprentissage, offre un cadre optimum pour étudier et s'épanouir.

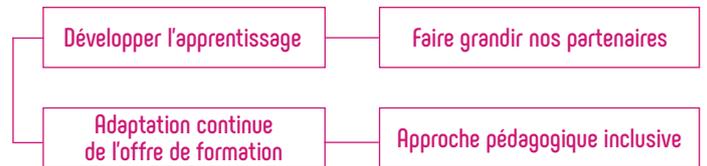
Enfin toute l'équipe encadrante est attachée à maintenir un lien particulier avec chaque étudiant. Elle s'engage à les accompagner tout au long de leur parcours et à leur proposer un enseignement de qualité dispensé par des intervenants professionnels passionnés issus du métier visé. **En moyenne, nos formateurs ont 17,8 d'expérience professionnelle.**

\*RNCP : Répertoire National des Certifications Professionnelles

## NOS VALEURS



## NOTRE ENGAGEMENT



# Pourquoi choisir l'école **AFIP** ?



À l'école AFIP Formations, l'apprentissage se fait au plus proche du monde professionnel. Nos laboratoires pédagogiques innovants et nos équipements adaptés préparent chaque apprenti à réussir sa carrière. Voici ce qui fait notre force :

## FORMATEURS PROFESSIONNELS

- Minimum 5 ans d'expérience en activité dans le secteur
- Expertise technique reconnue

## ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Suivi individuel régulier
- Encadrement par un responsable de filière
- Préparation à l'emploi

## LABORATOIRES INFORMATIQUES

- Postes de travail techniques : Imacs, Ipad, tablettes graphiques
- Logiciels professionnels de la communication (Adobe Creative Cloud, Canva)

## ATELIERS PROFESSIONNELS

- Espaces de travaux pratiques
- Outils professionnels

## ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Mises en situation réelles
- Projets appliqués au secteur de la communication

# BTS COMMUNICATION

i

**ALTERNANCE**  
DIPLOME D'ÉTAT NIVEAU 5

## OBJECTIF

Le BTS Communication est une formation de niveau 5 qui prépare des professionnels capables d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Cette formation en alternance sur deux ans permet de maîtriser tout le processus, de la définition de la stratégie de communication jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle des actions. Les diplômés deviennent des communicants généralistes ou spécialisés, aptes à garantir l'efficacité des campagnes, la gestion des délais et des budgets, tout en utilisant des outils numériques collaboratifs et en veillant à la cohérence du projet avec les objectifs de la structure.

## EN FIN DE FORMATION, VOUS SEREZ CAPABLE DE :

**Assister les annonceurs dans leur stratégie de communication :**

- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Valider la faisabilité d'une opération de communication
- Rédiger les cahiers des charges et briefs créatifs
- Gérer l'exécution des contrats de communication

**Élaborer, gérer les solutions de communication et superviser leur mise en œuvre :**

- Estimer le coût prévisionnel des campagnes de communication
- Rédiger les pièces techniques et créatives
- Gérer les consultations de prestataires
- Contrôler l'avancement des projets jusqu'à diffusion
- Suivre l'avancement budgétaire jusqu'à la clôture des campagnes

**Définir les solutions media et digitales innovantes :**

- Définir les supports de communication, les moyens techniques et créatifs pour les campagnes digitales
- Établir les plannings de diffusion et de déploiement des campagnes
- Réaliser des études préalables aux installations media
- Établir le plan media et rédiger les recommandations stratégiques
- Établir le planning d'exécution des campagnes de communication

## LES MÉTIERS ACCESSIBLES APRÈS LA FORMATION :

- Assistant en communication
- Chargé de communication interne
- Chargé d'études média
- Chargé de relations publiques

## ORGANISATION :

- Formation en alternance : 3 jours en entreprise / 2 jours en formation
- Formation en présentiel sur le campus
- Contrôle continu pour un suivi régulier
- Examens finaux en mai/juin
- 1350 h de cours en 2 ans



# PROGRAMME

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### FORMATION SUR DEUX ANNÉES

Les modules de formations qui vont rythmer votre cursus :

#### ANNÉE 1

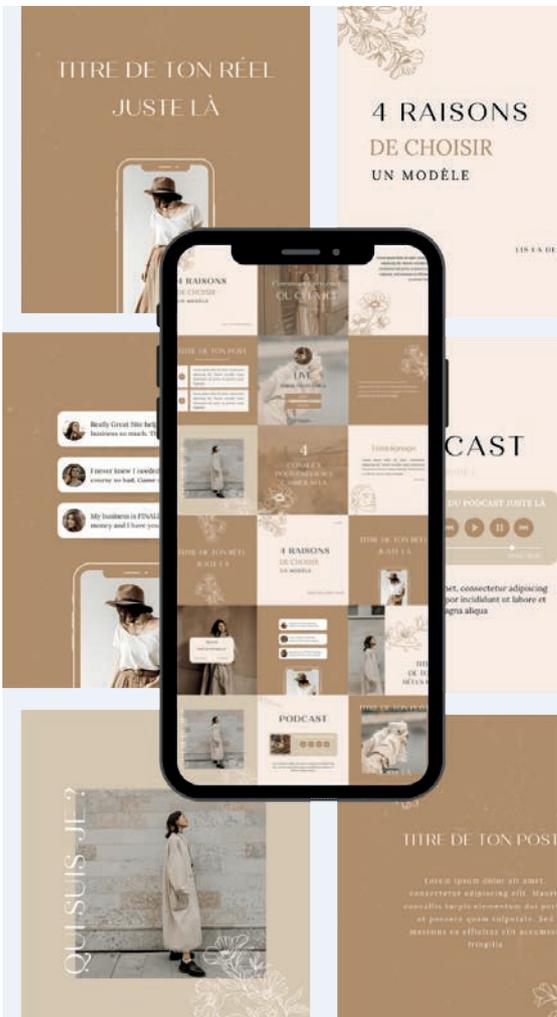
MODULE	DESCRIPTION
Culture de la communication	Comprendre les enjeux et les bases de la communication, analyser les cibles et les annonceurs.
Anglais	Consolider son anglais général et professionnel à l'oral et à l'écrit.
Culture économique juridique et managériale	Comprendre l'environnement économique, juridique et managériale dans le secteur de la communication.
BLOC 1	<b>Contribution à la définition et au pilotage de la stratégie de communication</b> Prendre en charge la demande de l'annonceur et élaborer un plan de communication.
BLOC 2	<b>Conception et mise en œuvre de solutions de communication</b> Réaliser une veille créative et technologique, créer des contenus et des solutions de communication
BLOC 3	<b>Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes</b> Construire et positionner une offre média et digitale innovante
Atelier de professionnalisation	Se préparer au monde professionnel par la pratique.
Citoyenneté	Renforcer la culture civique et citoyenne.

#### ANNÉE 2

MODULE	DESCRIPTION
Culture de la communication	Observer et analyser les messages publicitaires et leurs supports et concevoir/produire
Anglais	Consolider son anglais général et professionnel à l'oral et à l'écrit.
Culture économique juridique et managériale	Approfondir l'environnement économique, juridique et managériale.
BLOC 1	<b>Contribution à la définition et au pilotage de la stratégie de communication</b> Élaborer et piloter un plan de communication dans un environnement digitalisé
BLOC 2	<b>Conception et mise en œuvre de solutions de communication</b> Produire, diffuser, contrôler et évaluer des solutions de communication
BLOC 3	<b>Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes</b> Accompagner les équipes commerciales et conseiller les annonceurs
Atelier de professionnalisation	Mettre en pratique les acquis en situation réelle.
Citoyenneté	Développer l'engagement civique et citoyen.

#### ÉPREUVES :

ÉPREUVE	COEF	MODALITÉS	DURÉE
Cultures de la communication	3	Épreuve écrite	4h
Langue vivante étrangère 1 – Compréhension de l'écrit et expression écrite	1,5	Épreuve écrite	2h
Langue vivante étrangère 1 – Production orale en continu et en interaction	1,5	Épreuve orale	20 min*
Culture économique, juridique et managériale	3	Épreuve écrite	4h
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	5	Épreuve écrite	4h
Conception et mise en œuvre de solutions de communication	4	Contrôle continu	-
Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	3	Contrôle continu	-



# ADMISSION

## CONDITIONS ET PROCÉDURE D'ADMISSION

Candidater à l'AFIP Formations est simple et rapide. Découvrez ici les étapes à suivre : documents à fournir, démarches à effectuer. Si vous avez des questions, notre équipe est disponible pour vous accompagner à chaque étape du processus d'admission.

### 1. PRÉREQUIS & PROFILS PRÉCONISÉS

Pour la formation : **Le BTS Communication** est ouvert à tous les titulaires du baccalauréat.

Toutefois, certains profils sont particulièrement recommandés :

- Bac techno STMG spécialité ressources humaines et communication
- Bac techno STMG spécialité mercatique
- Bac général avec spécialité économique et sociale
- Bac général avec spécialité littéraire

### 2. CANDIDATURE EN LIGNE



Scannez ce QR code pour envoyer votre candidature

### 3. PROCESSUS DE SÉLECTION

- Une étude de votre dossier (3 derniers bulletins, certificat de scolarité, cv, portfolio)
- Un test pour évaluer vos connaissances (10 min)
- Un entretien pour parler de vos motivations et de vos projets professionnels (30 min)

### 4. INSCRIPTION

Réponse sous 5 jours lorsque votre dossier est complet

### 5. ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'ENTREPRISE POUR L'ALTERNANCE

Notre équipe de Chargés de Relation Entreprise vous accompagnera de votre admissibilité à votre inscription à l'AFIP via :

- Atelier de coaching personnalisé ou en groupe
- Participation aux ateliers de recherche entreprise (CV, lettre de motivation, portfolio, jobboard, ...) et préparation à l'entretien
- Job Dating et offre entreprises partenaires

NB : Votre inscription dans notre établissement ne sera définitive qu'après avoir contractualisé avec une entreprise pour effectuer votre alternance

### VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?



Scannez ce QR code pour avoir plus d'informations sur les conditions d'admission et nos formations

Ou contactez notre équipe directement :

[admission@afip-formations.com](mailto:admission@afip-formations.com)

04 72 56 32 58

### L'ÉCOLE AFIP EST AMBASSADEUR HANDICAP



Depuis 2011, l'AFIP adhère à la charte H+ de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour favoriser l'égalité des chances. L'école s'engage ainsi à offrir aux étudiants en situation de handicap un accueil et un accompagnement adaptés tout au long de leur formation.

« Imaginez aujourd'hui  
la communication de l'avenir »





40, rue des Antonins - 69100 Villeurbanne  
Tram T1 INSA Einstein (Proche La Doua)  
Tél. 04 78 37 81 81 - [contact@afip-formations.com](mailto:contact@afip-formations.com)