



GRAPHIQUE DESIGN GRAPHIQUE COMMUNICATION ET COMMUNICATION

GRAPHISTE CONCEPTEUR

« Le design peut être de l'art.
Le design peut être esthétique.
Le design est **si simple**,
c'est pourquoi il est **si compliqué.** »

Paul Rand

NOS CHIFFRES CLÉS

Taux d'obtention du diplôme/Titre	100 % (2025)
Taux de présentation aux examens	100 % (2025)
Taux de poursuite d'études	92 % (2024)
Taux d'interruption en cours de formation	6,38 % (2025)
Nombre de classes par année	1

Effectif maximum par classe	30
Possibilité de VAE	Nous consulter
Possibilité de validation par bloc de compétence	Nous consulter
Taux d'apprenants en emploi salarié 6 mois après leur sortie de formation	76 % (2024)

AFIP FORMATIONS

L'ÉCOLE DE L'ALTERNANCE

Actuellement spécialisée autour de 6 pôles de formation en initial et en alternance, l'école existe depuis 1995 sur Lyon et Villeurbanne. CFA depuis mai 2019, l'établissement forme chaque année plus de 800 étudiants du Post Bac au Bac+5. Nos BTS sont reconnus par l'État, et nos Bachelors, Mastères, et Titres Pro sont inscrits au RNCP*.

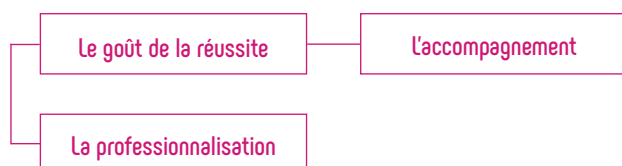
Afin de correspondre parfaitement à la réalité du milieu professionnel, le renouvellement fréquent du contenu des cours et l'enrichissement des filières sont au cœur de la démarche pédagogique de l'école. Ces valeurs assurent aux étudiants des conditions optimales de débouchés à la fin de leur cursus. À la rentrée 2023, l'AFIP Formations confirme

sa capacité d'innovation en s'implantant dans le secteur universitaire de la DOUA à Villeurbanne. Ce nouveau Campus moderne d'une surface de 4000 m², éco-responsable et spécialement conçu pour les besoins techniques des étudiants en apprentissage, offre un cadre optimum pour étudier et s'épanouir.

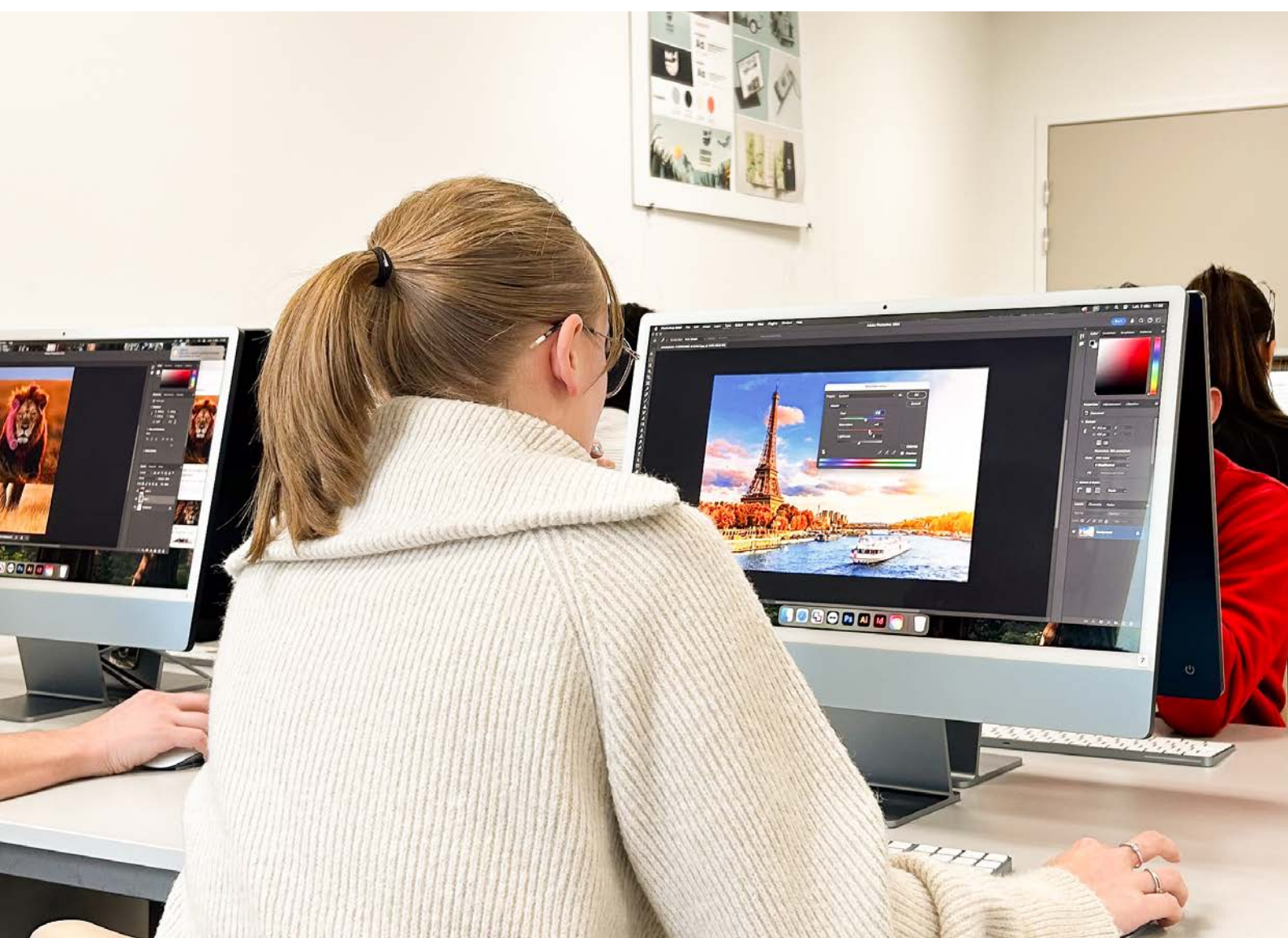
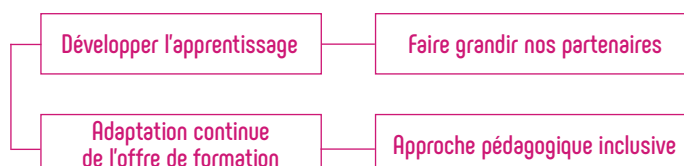
Enfin toute l'équipe encadrante est attachée à maintenir un lien particulier avec chaque étudiant. Elle s'engage à les accompagner tout au long de leur parcours et à leur proposer un enseignement de qualité dispensé par des intervenants professionnels passionnés issus du métier visé. **En moyenne, nos formateurs ont 17,8 années d'expérience professionnelle.**

*RNCP : Répertoire National des Certifications Professionnelles

NOS VALEURS



NOTRE ENGAGEMENT



Pourquoi choisir l'école **AFIP** ?



À l'école AFIP Formations, l'apprentissage se fait au plus proche du monde professionnel. Nos laboratoires pédagogiques innovants et nos équipements adaptés préparent chaque apprenti à réussir sa carrière. Voici ce qui fait notre force :

FORMATEURS PROFESSIONNELS

- Minimum 5 ans d'expérience
En activité dans le secteur
Expertise technique reconnue

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Suivi individuel régulier
Encadrement par un responsable de filière
Préparation à l'emploi

LABORATOIRES INFORMATIQUES ET CRÉATIFS

- Postes de travail techniques
Logiciels professionnels de la communication - IMac - iPad...

ATELIERS TECHNIQUES & WORKSHOPS

- Espaces de travaux pratiques
Outils professionnels du secteur

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Mises en situation réelles
Projets appliqués au secteur de la communication

BACHELOR GRAPHISTE CONCEPTEUR



ALTERNANCE
TITRE RNCP NIVEAU 6

OBJECTIF

Le Bachelor **Graphiste Concepteur** est une formation de niveau 6 qui prépare des professionnels créatifs et techniques du design graphique et de la communication visuelle. Cette formation, en trois ans dont deux en alternance, permet de maîtriser tout le processus, de l'analyse du contexte jusqu'à la réalisation finale de supports imprimés ou numériques. Les diplômés deviennent des graphistes concepteurs capables de traduire visuellement une intention, de coordonner une équipe créative et de garantir la cohérence visuelle d'un projet en respectant les contraintes techniques, budgétaires et artistiques.

EN FIN DE FORMATION VOUS SEREZ CAPABLE DE :

- Analyser un contexte ou une demande pour définir des axes créatifs pertinents
- Présenter une intention graphique à un client et argumenter vos choix
- Concevoir des supports de communication visuelle print et digitaux en respectant les contraintes du projet
- Maîtriser les outils professionnels (suite Adobe) pour produire des visuels adaptés
- Organiser et suivre chaque étape de réalisation graphique jusqu'à la livraison finale
- Collaborer avec les différents acteurs de la chaîne graphique (imprimeurs, développeurs, clients, etc.)
- Animer une équipe de création et coordonner les ressources du projet
- Participer à la stratégie de communication visuelle d'une organisation ou d'une marque

LES MÉTIERS ACCESSIBLES APRÈS LA FORMATION :

- Webdesigner
- Chef de projet multimédia
- Infographiste
- Graphiste/maquettiste
- Concepteur visuel graphique

ORGANISATION :

- Alternance : 2 à 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation
- Formation en présentiel sur le campus
- Contrôle continu pour un suivi régulier
- Validation du titre RNCP40154 selon les modalités d'examen en juin/juillet
- Année 1 : 596h de cours
- Année 2 & 3 : 420h de cours



PROGRAMME

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

FORMATION SUR TROIS ANNÉES

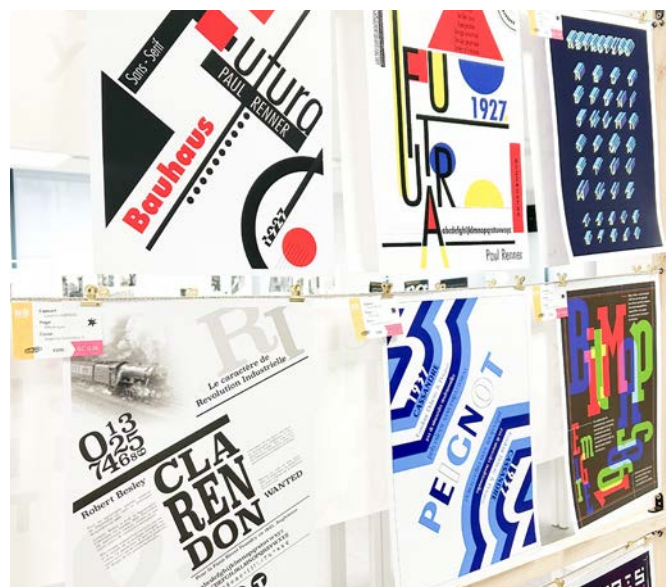
Les modules de formations qui vont rythmer votre cursus :

ANNÉE 1

MODULE	DESCRIPTION
PAO	Prise en main de Photoshop, Illustrator, InDesign.
Motion Design	Initiation à Adobe Premiere Pro et After Effects.
Langage Web	Découverte et initiation au HTML et CSS.
Typographie et règles	Histoire de la typographie, règles typographiques, dessin de la lettre, mise en forme de textes.
Studio Création	Mise en pratique des acquis en PAO à travers des exercices de création.
Histoire de l'Art	Introduction à l'histoire de l'art, argumentation autour de démarches graphiques, mise en situation professionnelle par ateliers créatifs.
Sémiologie et Culture de la Communication	Bases de la sémiologie, analyse des moyens d'expression (visuel, linguistique, spatial...), intégration dans une démarche communicative.
Expression Plastique	Apprentissage du langage plastique comme outil de création et de communication, expérimentation graphique, ponts entre expression plastique et graphisme.
Rough	Découverte des outils, développement du regard graphique, pratique du dessin.
Community Management	Bases de la gestion de communauté, fondamentaux des réseaux sociaux, création de visuels pour différents supports avec la suite Adobe et Canva.
Techniques de Recherche d'Entreprise	Définir son projet professionnel et concevoir son CV, lettre de motivation, book
Anglais	Préparation à l'entretien d'embauche, expression orale, compréhension de documents audio/vidéo, débat sur des sujets d'actualité ou visuels, interaction autour du marketing ou de l'art.

ANNÉE 2

MODULE	DESCRIPTION
PAO	Réalisation de projets graphiques avancés avec la suite Adobe.
Motion Design	Projets de montage, workflow entre Adobe Premiere Pro et After Effects.
Langage Web	Pratique de Wordpress, conception de sites web.
Typographie et règles	Approfondissement du vocabulaire typographique et des principes de mise en page.
Studio Création - Web	Fondamentaux de la création web, planification et veille concurrentielle.
Studio Création - Édition	Acquisition des fondamentaux en édition, planification et veille stratégique.
Studio Création - Identité	Création graphique en réponse à un brief, construction d'une identité visuelle cohérente.
Expression Plastique	Approfondissement de la méthode de travail, problématisation, conceptualisation, projets liés au graphisme.
Rough	Choisir ses outils, regard aiguisé, pratiquer le dessin rapide.
Histoire de l'Art	Étude des grands mouvements artistiques et du graphisme, ateliers pratiques en contexte professionnel.
Sémiotique de l'image	Introduction à la psychologie sociale de l'image, analyse visuelle approfondie.
Communication interpersonnelle	Travail sur la voix, l'écriture web et la communication non verbale.
Anglais	Présentation d'entreprise et de missions, soutenance orale d'œuvres du portfolio, débat et analyse de documents audio/vidéo.



ANNÉE 3

MODULE	MODALITÉS
PAO	Pratique approfondie des logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign par la réalisation de projet de communication graphique.
Motion Design	Apprentissage de la maîtrise d'After effect en 2D et 3D, réalisation de montages professionnels avec Adobe Premiere Pro.
Langage Web	Maquettage sur Figma, approfondissement des connaissances des langages, réalisation de projets de communication numérique en réponse aux demandes d'un client réel
Typographie et règles	Développement des connaissances et pratiques typographiques
Studio Création – Identité	Appropriation de la notion d'axe, création et recherches graphiques argumentées
Studio Création – Édition	Analyse du besoin, planification, gestion d'un brief client, appropriation d'un sujet créatif avec des contraintes professionnelles. Création graphique, maquettage, etc.
Studio Création – Web	Analyse du besoin, planification, gestion d'un brief client réel, appropriation d'un sujet créatif avec des contraintes professionnelles, création graphique et maquettage
Expression Plastique	Choix graphiques et plastiques à partir d'un sujet, capacité à expliquer et justifier ses partis pris à l'écrit/oral, démarche artistique contemporaine
Rough	Affûter son œil et pratiquer le dessin rapide
Histoire de l'Art	Approfondissement des connaissances artistiques, développement des capacités d'analyse de l'image, mise en situation professionnelle : ateliers créatifs
Sciences Humaines et techniques d'expression	Développer créativité, capacités analytiques et rédactionnelles pour construire des argumentaires autour de questions sociologiques, psychologiques et esthétiques contemporaines.
Sémiotique de l'image	Intégration de la dimension psychosociologique dans l'analyse d'un visuel, compréhension des sciences sociales et de leur application à la publicité
Economie / Gestion	Devis et factures clients, découverte de l'ensemble des structures juridiques permettant d'exercer l'activité de graphiste. Apprentissage des droits d'auteur
Communication interpersonnelle	Travail en équipe et prise de parole en public
Anglais	Expression orale et écrite adaptées au monde de la communication, de l'entreprise et des métiers d'arts

EXAMEN :

L'évaluation repose sur une soutenance orale finale devant un jury professionnel, appuyée sur un dossier unique couvrant les quatre blocs de compétences de la certification.

Bloc 1 – Analyse de la demande et de la stratégie du client

Le candidat analyse une commande réelle, rédige le cahier des charges, un devis, une copy stratégie, propose et argumente plusieurs axes créatifs.

Bloc 2 – Projet graphique numérique

À partir d'un cas professionnel, il conçoit des visuels, maquettes et interfaces, assure leur intégration en respectant l'ergonomie, l'accessibilité et le référencement.

Bloc 3 – Supports Print

Il réalise des supports imprimés (identité visuelle, édition, etc.), compose les maquettes selon les règles typographiques et prépare les fichiers pour diffusion.

Bloc 4 – Gestion de projet

Il présente une problématique réelle, justifie ses choix de pilotage et soutient une stratégie de développement en tant que graphiste indépendant.

ADMISSION

CONDITIONS ET PROCÉDURE D'ADMISSION

Pour candidater à l'AFIP Formations est simple et rapide. Découvrez ici les étapes à suivre : documents à fournir, démarches à effectuer. Si vous avez des questions, notre équipe est disponible pour vous accompagner à chaque étape du processus d'admission.

1. PRÉREQUIS & PROFILS PRÉCONISÉS

La formation est ouverte à tous les titulaires d'un diplôme de niveau 5 validé ou du Baccalauréat pour une entrée en 1^{ère} année et aux titulaires d'un bac +2 pour l'entrée en 3^{ème} année.

Toutefois, certains profils sont particulièrement recommandés :

Les diplômés issus des BTS ou formation type : Design graphique ou communication graphique (Pour accéder à la 3^{ème} année).

2. CANDIDATURE EN LIGNE



Scannez ce QR code pour envoyer votre candidature

3. PROCESSUS DE SÉLECTION

- Une étude de votre dossier (3 derniers bulletins, certificat de scolarité, cv)
- Un entretien pour justifier vos motivations et vos projets (30 min)
- Test de positionnement

4. INSCRIPTION

Réponse sous 5 jours lorsque votre dossier est complet

5. ACCOMPAGNEMENT A LA RECHERCHE D'ENTREPRISE POUR L'ALTERNANCE

Notre équipe de Chargés de relation entreprise vous accompagnera de votre admissibilité à votre inscription à l'AFIP via :

- Atelier de coaching personnalisé ou en groupe
- Participation aux ateliers de recherche entreprise (CV, lettre de motivation, portfolio, jobboard, ...) et préparation à l'entretien
- Job Dating et offre entreprise partenaire

NB : Votre inscription dans notre établissement ne sera définitive qu'après avoir contractualisé avec une entreprise pour effectuer votre alternance

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?



Scannez ce QR code pour avoir plus d'information sur les conditions d'admission et nos formations
Ou contactez notre équipe directement :
admission@afip-formations.com
04 72 56 32 58

L'ÉCOLE AFIP EST AMBASSADEUR HANDICAP



Depuis 2011, l'AFIP adhère à la charte H+ de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour favoriser l'égalité des chances. L'école s'engage ainsi à offrir aux étudiants en situation de handicap un accueil et un accompagnement adaptés tout au long de leur formation.

« Imaginez aujourd'hui
les espaces de l'avenir » »





40, rue des Antonins - 69100 Villeurbanne
Tram T1 INSA Einstein (Proche La Doua)
Tél. 04 78 37 81 81 - contact@afip- formations.com