

your brand

# AFIP

L'école de votre avenir

# GRAPHIQUE DESIGN GRAPHIQUE COMMUNICATION ET COMMUNICATION

DIRECTEUR ARTISTIQUE  
EN DESIGN GRAPHIQUE

Alternance · Initial  
BTS · Bachelor · Mastère



« Le design peut être de l'art.  
Le design peut être esthétique.  
Le design est **si simple,**  
c'est pourquoi il est **si compliqué.** »

*Paul Rand*

## NOS CHIFFRES CLÉS

Taux d'obtention du diplôme/Titre	100 % (2025)
Taux de présentation aux examens	100% (2025)
Taux de poursuite d'études	N/A
Taux d'interruption en cours de formation	0% (2025)
Nombre de classes par année	1

Effectif maximum par classe	25
Possibilité de VAE	Nous consulter
Possibilité de validation par bloc de compétence	Nous consulter
Taux d'apprenants en emploi salarié 6 mois après leur sortie de formation	100 % (Chiffre national)

# AFIP FORMATIONS

## L'ÉCOLE DE L'ALTERNANCE

Actuellement spécialisée autour de 6 pôles de formation en initial et en alternance, l'école existe depuis 1995 sur Lyon et Villeurbanne. CFA depuis mai 2019, l'établissement forme chaque année plus de 800 étudiants du Post Bac au Bac+5. Nos BTS sont reconnus par l'État, et nos Bachelors, Mastères, et Titres Pro sont inscrits au RNCP\*.

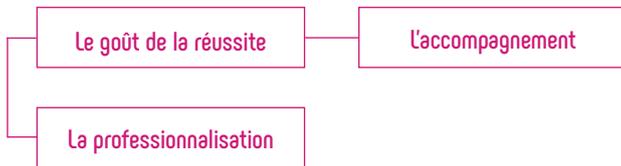
Afin de correspondre parfaitement à la réalité du milieu professionnel, le renouvellement fréquent du contenu des cours et l'enrichissement des filières sont au cœur de la démarche pédagogique de l'école. Ces valeurs assurent aux étudiants des conditions optimales de débouchés à la fin de leur cursus. À la rentrée 2023, l'AFIP Formations confirme

sa capacité d'innovation en s'implantant dans le secteur universitaire de la DOUA à Villeurbanne. Ce nouveau Campus moderne d'une surface de 4000 m<sup>2</sup>, éco-responsable et spécialement conçu pour les besoins techniques des étudiants en apprentissage, offre un cadre optimum pour étudier et s'épanouir.

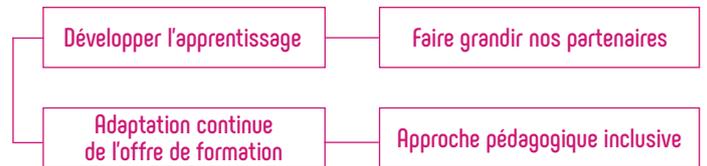
Enfin toute l'équipe encadrante est attachée à maintenir un lien particulier avec chaque étudiant. Elle s'engage à les accompagner tout au long de leur parcours et à leur proposer un enseignement de qualité dispensé par des intervenants professionnels passionnés issus du métier visé. **En moyenne, nos formateurs ont 17,8 années d'expérience professionnelle.**

\*RNCP : Répertoire National des Certifications Professionnelles

## NOS VALEURS



## NOTRE ENGAGEMENT



# Pourquoi choisir l'école **AFIP** ?



À l'école AFIP Formations, l'apprentissage se fait au plus proche du monde professionnel. Nos laboratoires pédagogiques innovants et nos équipements adaptés préparent chaque apprenti à réussir sa carrière. Voici ce qui fait notre force :

## FORMATEURS PROFESSIONNELS

- Minimum 5 ans d'expérience
- En activité dans le secteur
- Expertise technique reconnue

## ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Suivi individuel régulier
- Encadrement par un responsable de filière
- Préparation à l'emploi

## LABORATOIRES INFORMATIQUES ET CRÉATIFS

- Postes de travail techniques
- Logiciels professionnels de la communication - IMac - iPad...

## ATELIERS TECHNIQUES & WORKSHOPS

- Espaces de travaux pratiques
- Outils professionnels du secteur

## ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Mises en situation réelles
- Projets appliqués au secteur de la communication

# MASTÈRE DIRECTEUR ARTISTIQUE EN DESIGN GRAPHIQUE

i

ALTERNANCE  
TITRE RNCP NIVEAU 7

## OBJECTIF

Le Mastère Directeur Artistique en Design Graphique est une formation de niveau 7 qui prépare des professionnels capables de piloter des projets de communication visuelle et de manager des équipes créatives spécialisées en design graphique. Cette formation en alternance sur deux ans permet de maîtriser tout le processus, de l'analyse des besoins clients jusqu'à l'optimisation opérationnelle des réalisations graphiques et la supervision des projets de communication visuelle. Les diplômés deviennent des directeurs artistiques junior ou directeurs de projet communication, aptes à diriger des équipes créatives, à exploiter les outils de management de projets graphiques, et à assurer la création d'identités visuelles dans des environnements variés.

## EN FIN DE FORMATION VOUS SEREZ CAPABLE DE :

- Analyser les objectifs et les besoins du commanditaire sur un projet de design graphique
- Formaliser la demande du commanditaire sur un projet de design graphique
- Conceptualiser des propositions créatives
- Développer des propositions créatives
- Développer l'axe créatif retenu
- Mettre en production des projets de design graphique
- Constituer une l'équipe créative et technique (équipes créatives internes et prestataires)
- Gérer des équipes créatives et techniques

## LES MÉTIERS ACCESSIBLES APRÈS LA FORMATION :

- Directeur de la création
- Chef de création artistique communication multimédia
- Directeur de création web
- Responsable de création
- Responsable de conception communication multimédia
- Directeur de création communication multimédia
- Directeur artistique web.

## ORGANISATION :

- Alternance : 1 semaine en cours / 2 à 3 semaines en entreprise
- Formation en présentiel sur le campus
- Contrôle continu pour un suivi régulier
- Validation du parcours selon les modalités d'examen en fin de formation
- Formation sur 2 ans
- Année 1 et 2 : 840 heures de cours.



# PROGRAMME

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### FORMATION SUR DEUX ANNÉES

Les modules de formations qui vont rythmer votre cursus :

#### ANNÉE 1

MODULE	DESCRIPTION
Anglais opérationnel de projet	Présenter son portfolio et débattre sur des sujets liés à l'art visuel et à la communication.
Culture/veille créative et tendances	Situer un brief dans les courants visuels & socio-culturels. Structurer veille partagée.
Initiation à l'intelligence artificielle	Prompting, les IA pour les créatifs, méthodologie et éthique
Management de projets créatifs	Design thinking, personae, interviews, benchmark, cahier des charges
Marketing et Web marketing	Fondamentaux, outils d'analyse, compréhension de l'univers de la marque et des utilisateurs
Management de projets créatifs	Méthodes et outils de management projet et équipes (Cascade, agile, Gantt, DISC, etc.)
Business & droit d'agence/freelance	Devis, facture, statut, proposition commerciale, droit, contrats
Sémiologie	Acquérir les bases de la sémiologie appliquée à la communication visuelle.
Identité & typographie de marque	Branding, naming et typo
UI UX technique et prototypage (figma)	Comprendre l'UX et l'UI, les effets sur la cible, accessibilité RGAA niveau AA
PAO technique	Première, After, 3D, etc.
Motion Design	Créer des animations 2D et 3D avec After Effect et Cinema 4D.
Rough	Développer ses techniques de croquis et de traduction rapide d'idées créatives.
Atelier créativité	Découvrir différentes techniques et procédés (Linogravure, collage, cyanotype, etc.)
Sprint design	DA d'un projet en temps limité
Projets fil rouge	Accompagnement de 1 à 2 projets tutorés
Mémoire	Acquérir la méthodologie de recherche et définir une problématique de fin d'études
Rapport de mission	Suivi de rapport d'expérience en entreprise
Conférences thématiques (DA,UX Design, IA...)	Intervention en mode conférence de professionnels (Directeur Artistique, publicitaire, directeur d'agence, Avocats, designer, etc.)

#### ANNÉE 2

MODULE	DESCRIPTION
Anglais opérationnel de projet	Être capable de présenter sa proposition créative en anglais
Conférences thématiques (DA,UX Design, IA...)	Intervention en mode conférence de professionnels (Directeur Artistique, publicitaire, directeur d'agence, Avocats, designer, etc.)
Culture/veille créative et tendances	Situer un brief dans les courants visuels & socio-culturels. Structurer veille partagée.
Leadership & gestion d'équipes créatives	Management situationnel, outils agiles, inclusion & RSE
Entrepreneuriat & business du design	Créer son business, freelancing, appels d'offres
UX research	Analyse des besoins utilisateur
PAO technique	Première, After, 3D, etc.
Sprint IA	DA d'un projet en temps limité
UI UX	Sites Web, applications et prototypage
Dessin d'intention (rough)	Développer ses techniques de croquis et de traduction rapide d'idées créatives.
Motion Design	Créer des animations complexes 2D et 3D avec After Effect et Cinema 4D.
Atelier créativité	Découvrir différentes techniques et procédés (Linogravure, collage, cyanotype, etc.)
Projet fil rouge	Personal Branding/Book
Studio	Créer son Agence et gérer trois clients
Identité & typographie de marque	Branding, naming et typo
Design éco-responsable & RSE	Eco-branding, indicateurs empreinte carbone, labels
Design Thinking	Comprendre le fonctionnement et les étapes. Générer des idées afin de trouver la solution la plus adéquate pour les consommateurs

**EXAMEN :**

Chaque bloc de compétences donne lieu à la production d'un projet professionnel à remettre avant l'examen, et à une soutenance selon les modalités spécifiques de la certification.

**Bloc 1 – Analyser une demande d'un commanditaire en design graphique :**

Le candidat présente un projet d'analyse de demande client incluant la veille créative, l'étude de marché et la contractualisation, démontrant l'application des bonnes pratiques de direction artistique.

**Bloc 2 – Concevoir une stratégie de design graphique :**

Le candidat conçoit une stratégie créative répondant aux objectifs du commanditaire, présente ses axes créatifs et démontre la maîtrise des méthodes de conception graphique.

**Bloc 3 – Développer et mettre en production le projet de design graphique :**

Le candidat présente une mise en situation professionnelle incluant l'agencement des éléments visuels, la planification de production et le pilotage de mise en œuvre du projet.

**Bloc 4 – Piloter les équipes créatives et techniques du projet de design graphique :**

Le candidat présente une situation complète de management d'équipe incluant la constitution des équipes, la coordination des travaux créatifs et la gestion des dysfonctionnements.



# ADMISSION

## CONDITIONS ET PROCÉDURE D'ADMISSION

Pour candidater à l'AFIP Formations c'est simple et rapide. Découvrez ici les étapes à suivre : documents à fournir, démarches à effectuer. Si vous avez des questions, notre équipe est disponible pour vous accompagner à chaque étape du processus d'admission.

### 1. PRÉREQUIS & PROFILS PRÉCONISÉS

La formation Mastère Directeur Artistique en Design Graphique est ouvert à tous les titulaires d'un diplôme de niveau 6 validé.

Toutefois, certains profils sont particulièrement recommandés :

- Bachelor en Communication Graphique ou Design Graphique

### 2. CANDIDATURE EN LIGNE



Scannez ce QR code pour envoyer votre candidature

### 3. PROCESSUS DE SÉLECTION

- Une étude de votre dossier (3 derniers bulletins, certificat de scolarité, cv)
- Un entretien pour justifier vos motivations et vos projets (30 min)
- Tests de sélection

### 4. INSCRIPTION

Réponse sous 5 jours lorsque votre dossier est complet

### 5. ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'ENTREPRISE POUR L'ALTERNANCE

Notre équipe de Chargés de relation entreprise vous accompagnera de votre admissibilité à votre inscription à l'AFIP via :

- Atelier de coaching personnalisé ou en groupe
- Participation aux ateliers de recherche entreprise (CV, lettre de motivation, portfolio, jobboard, ...) et préparation à l'entretien
- Job Dating et offre entreprise partenaire

NB : Votre inscription dans notre établissement ne sera définitive qu'après avoir contractualisé avec une entreprise pour effectuer votre alternance

### VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?



Scannez ce QR code pour avoir plus d'information sur les conditions d'admission et nos formations

Ou contactez notre équipe directement :

[admission@afip-formations.com](mailto:admission@afip-formations.com)

04 72 56 32 58

### L'ÉCOLE AFIP EST AMBASSADEUR HANDICAP



Depuis 2011, l'AFIP adhère à la charte H+ de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour favoriser l'égalité des chances. L'école s'engage ainsi à offrir aux étudiants en situation de handicap un accueil et un accompagnement adaptés tout au long de leur formation.

« Un directeur artistique  
voit l'avenir avant  
qu'il n'arrive » »





40, rue des Antonins - 69100 Villeurbanne  
Tram T1 INSA Einstein (Proche La Doua)  
Tél. 04 78 37 81 81 - [contact@afip-formations.com](mailto:contact@afip-formations.com)