

S'informer | Découvrir | Partager | Se divertir

# mag AFIP

Trimestriel

L'école  
de l'alternance

Nos bilans

Satisfaction  
& Réussite



Villeurbanne #12  
Septembre 2025

**FOCUS**  
Les projets  
Architecture d'intérieur  
et Design graphique & Com'



## .12 Interview

**Caroline Jaillet Mathieu**

Intervenante en Mastère Architecture d'intérieur

### .04 À LA UNE

L'AFIP - 30 années d'existence

### .06 FOCUS

Evolution de l'apprentissage en France depuis 2018

### .08 BILAN

Retour sur l'année 2024-25 et présentation des actions à venir

### .10 NOUVEAUTÉ

Ouverture du BTS FED Option A en septembre 2025

#### Le mag AFIP Trimestriel

Communication@afip-formations.com

40 rue des Antonins - 69100 VILLEURBANNE

Service RH - Directrice des ressources humaines : Camille L'Hermite - Service Communication - Directrice communication : Charlotte Fontaine et Chargée de communication Anaëlle Cary. Merci à Cindy Rabou, Caroline Jaillet Mathieu et Guillaume De Peyer pour leur interview et leur collaboration. Impression Graphi Scann Vaulx-en-Velin

Photo de couverture et soirée des 30 ans ©Hippolyte Buffarot

.23 Se divertir, Jouer

.25 Les dates clés

.26 Découverte : Nos collaborateurs ont du talent

.27 Se divertir, Save the Date

## .12 Dossier

Les projets 2024-25  
Architecture Intérieur  
et Design graphique



Interview

**.21 Cindy Rabou**

# #12 mag AFIP

Chers partenaires, étudiants, collaborateurs,

En ce mois de septembre 2025, c'est avec enthousiasme que nous vous retrouvons afin de débiter cette nouvelle rentrée scolaire en votre compagnie, la troisième année au sein de notre nouveau campus !

Dans ce numéro, nous reviendrons sur les différentes étapes ayant marqué l'histoire de l'AFIP, qui a fêté cette année son trentième anniversaire !

Nous terminons une année scolaire et il est l'heure de faire le bilan... Nous vous exposerons donc le niveau d'atteinte de nos engagements de service ainsi que les données de satisfaction recueillies au cours de ces derniers mois.

Au cours de l'année passée, le cursus de nos apprenants a été marqué par divers projets et actions d'amélioration, que nous vous présenterons également dans ce numéro, en faisant un focus sur les pôles Architecture d'intérieur et Design graphique/Communication.

Nous ne remercierons jamais assez les intervenants, qui sont les acteurs premiers de la transmission de compétences auprès des apprenants, et qui effectuent le suivi de ces projets tout au long de l'année.

Vous pourrez découvrir ce mois-ci l'interview de Caroline Jaillet Mathieu, intervenante sur le Mastère Architecture d'intérieur, qui vous expliquera de quelle manière elle encadre les apprenants, ainsi que celle de Cindy Rabou, future intervenante en BTS Communication, qui vous parlera de sa vision de l'enseignement ainsi que de ce qu'elle souhaite mettre en place dans le cadre de ses futures interventions.

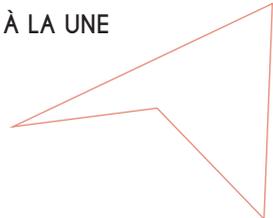
Chaque rentrée ayant son lot de nouveautés, vous en saurez plus sur le contenu de notre BTS FED A, dont la première promotion débutera en septembre.

Afin de vous informer sur la réglementation ainsi que les évolutions en la matière, vous pourrez également prendre connaissance d'un focus sur l'alternance.

Mettre en avant les talents de nos collaborateurs est important pour nous, et nous vous parlerons ce mois-ci de l'activité musicale remarquable de notre intervenant en design Guillaume DE PEYER, que certains d'entre vous ont déjà pu découvrir durant notre dernière cérémonie de remise des diplômes.

En attendant le prochain numéro nous vous souhaitons une bonne lecture ainsi qu'une excellente année scolaire parmi nous,

Camille L'HERMITE et Charlotte FONTAINE



Découvrez la superbe vidéo de la soirée des 30 ans !



# Trente années d'existence !

L'AFIP a célébré cette année son trentième anniversaire, en présence de ses partenaires, de ses collaborateurs et de ses apprenants. Ce moment convivial a permis de mettre à l'honneur le développement considérable de l'établissement ainsi que l'investissement de tous ceux et celles y ayant contribué au fil des années, sans quoi rien n'aurait été possible.

Cet anniversaire est l'occasion de revenir sur les grandes étapes marquantes de l'évolution de l'AFIP Formations.

**Tout d'abord, 1995 :** la création. L'établissement est créé par un chef d'entreprise souhaitant former ses salariés sur les logiciels de publication assistée par ordinateur. Au fur et à mesure, l'AFIP devient un centre de formation en informatique et publicité destiné aux professionnels.

**2003, tournant majeur :** Alain Cary, notre Président actuel, prend la direction de l'école et la fait s'ouvrir aux formations post-bac en intégrant l'alternance en contrat de qualification, marquant ainsi un tournant décisif. La formation initiale est également intégrée à l'offre.

**2005 :** les premiers BTS sont créés au sein de l'établissement, dans les domaines des arts appliqués (BTS Design d'espace, Design de produit,

Design graphique) ainsi que de l'informatique (BTS Informatique de gestion).

**2008 :** l'offre de formation est étoffée par l'ouverture du BTS Etudes et économie de la construction, première étape de création d'un pôle composé aujourd'hui de six formations et de plus de 200 apprenants.

**2010 :** Développement du pôle de formation en arts appliqués par l'ouverture d'un bachelor. En parallèle, reprise de la formation continue en collaboration avec la Région Auvergne Rhône-Alpes.

**2018 :** A son tour, par la création d'un titre propre à l'établissement, la filière architecture d'intérieur se développe au sein de l'AFIP.

**2019 :** La réforme de l'apprentissage, portée par Emmanuel Macron, offre un nouvel élan à l'établissement, qui devient officiellement CFA. La formation continue est abandonnée et l'offre de formation proposée est désormais composée de 90% d'alternance et de 10% d'initial. Cette date marque également l'arrivée d'Alison Cary au poste de Directrice adjointe.

**2020 :** Deux nouveaux pôles de formation voient le jour : Commerce et Gestion/RH.

Alison Cary est nommée Directrice générale, tandis qu'Alain Cary devient Président.

**2023, nouvelle étape majeure :** face à cette crois-



sance, l'AFIP inaugure un campus de 4000m<sup>2</sup> en plein cœur du quartier universitaire de la Doua à Villeurbanne. Ce nouvel espace, spacieux et moderne, accueille aujourd'hui entre 900 et 1000

apprenants chaque année, accompagnés par une centaine de formateurs professionnels et une équipe d'une quarantaine de salariés.

Merci à toutes et à tous pour votre contribution !



# Evolution de l'apprentissage en France depuis 2018



dans l'enseignement supérieur. Les apprentis de l'enseignement supérieur sont devenus majoritaires, à hauteur de 62% en 2025 contre 39% en 2017. En lien avec cette augmentation, les formations préparées en apprentissage relèvent désormais plus souvent des services que de la production.

Il est donc aisé de dire que les différentes réformes effectuées au cours de ces dernières années ont opéré un changement notable et une mouvance nouvelle au sein de notre société, alors que jusque là les formations en apprentissage étaient majoritairement effectuées en vue de l'obtention d'un diplôme de niveau 3 ou 4 (CAP/BEP et BAC), sans être généralisées à l'ensemble des domaines d'activité.

## L'Évolution de la réglementation relative à l'apprentissage ces dernières années

Depuis 2018, la réglementation relative à l'apprentissage a évolué à maintes reprises, et la dernière évolution en date a été mise en œuvre le 1er juillet 2025. Celle-ci concerne le financement des formations en apprentissage.

### Nouvelles modalités à destination des employeurs :

- Pour les plus hauts niveaux de qualification, à partir du niveau 6 (Bac+3), une participation d'un montant de 750 € est désormais demandée de manière systématique et obligatoire aux employeurs, pour la prise en charge du coût de la formation en apprentissage.

Depuis la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, portée par Emmanuel Macron en 2018, le nombre d'apprentis en France a plus que doublé en cinq ans, pour atteindre 1 003 500 d'apprentis fin mai 2025. Cette hausse considérable a été rendue possible par la mise en œuvre de plusieurs mesures, notamment l'introduction d'une aide exceptionnelle aux employeurs d'apprentis en 2020. Cette hausse du nombre d'apprentis concerne tous les niveaux de diplôme. Cependant, nous pouvons constater qu'elle est particulièrement marquée

- > En cas de nouveau contrat à la suite d'une rupture du contrat initial, une participation réduite à 200 € sera prévue pour le nouvel employeur.
- > En cas de rupture de contrat au cours de la période probatoire, la participation obligatoire de l'employeur sera de 50 % du niveau de prise en charge pour la période considérée, dans la limite de 750 €. L'objectif de cette mesure est de faire contribuer directement les employeurs au financement des formations, à l'exemple du modèle allemand d'apprentissage.

### ✓ Nouvelles modalités à destination des CFA

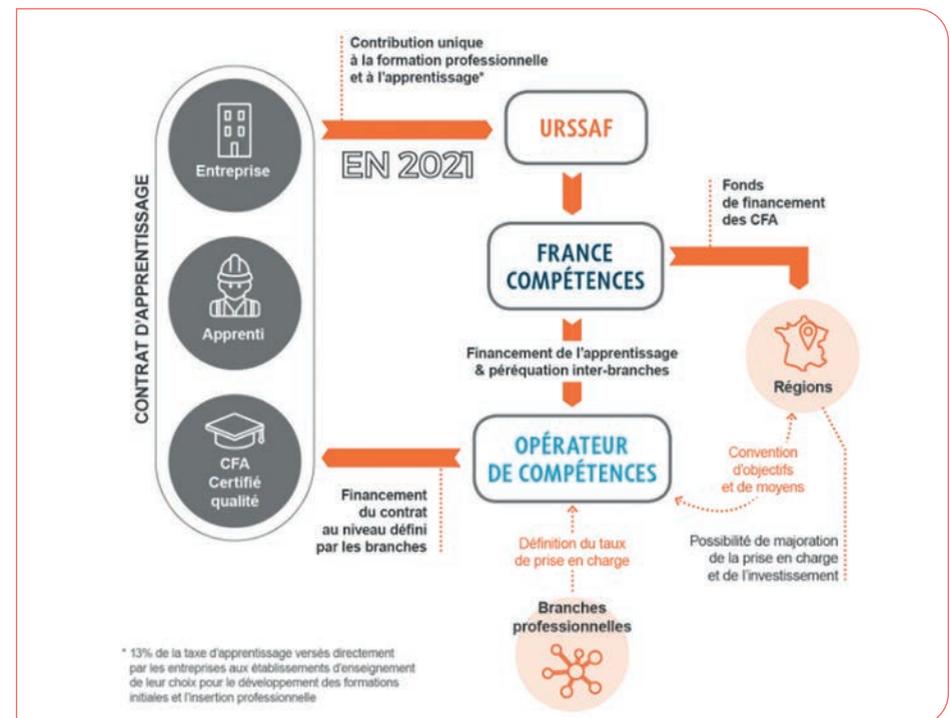
- Les modalités de versement des niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage évoluent : les versements des niveaux de prise en charge du contrat d'apprentissage sont désormais proratisés

en fonction du nombre de jours de formation, alors qu'auparavant, chaque mois entamé était facturable complètement par le CFA à l'OPCO (opérateur de compétences).

- Les formations dispensées au moins à 80 % à distance voient dès à présent leur niveau de prise en charge minoré de 20 %.

Le second pilier de la réforme de financement sera mis en œuvre courant 2026 : des mesures en faveur de la logique de priorisation des financements en fonction des besoins du marché du travail seront mises en œuvre après prise en compte des orientations des branches professionnelles.

Pour rappel ou information, voici ci-dessous une infographie expliquant le financement de la formation en apprentissage :



# Retour sur l'année 2024-25 et présentation des actions à venir



En 2025, le taux de réussite aux examens de notre établissement toutes filières confondues est de 77.03%, comprenant 85% de réussite en BTS Communication, 90% en BTS MEC, 89% en BTS GPME, 88% en BTS SIO, 100% en Mastère Direction artistique, 97% en Bachelor Architecture d'intérieur...

✓ Nous remercions notre équipe pédagogique et particulièrement nos intervenants pour leur investissement tout au long de l'année en vue de la réussite de nos apprenants ! Garantir un enseignement de qualité en cohérence totale avec la réalité du marché du travail est un de nos engagements premiers. Durant l'année 2024-25, nos intervenants avaient en moyenne 17.8 années d'expérience professionnelle et 8.6 années d'expérience dans le domaine de la formation.

Une autre de nos préoccupations premières est de mesurer la satisfaction des bénéficiaires de nos

formations, afin d'être à l'écoute de leurs besoins et de pouvoir identifier les axes d'amélioration sur lesquels travailler.

À cette fin, une enquête a été réalisée au printemps 2025 auprès de l'ensemble de nos apprenants en alternance au sujet de leur formation en règle générale, et de manière plus précise sur le suivi proposé tout au long de l'année.

**De manière globale, 83% d'entre eux sont satisfaits ou très satisfaits de la formation suivie au sein de l'établissement.**

Concernant le suivi dont ils ont pu bénéficier au cours de l'année, 80% de nos apprenants sont satisfaits ou très satisfaits de l'accompagnement de leur responsable pédagogique de pôle.

En cas de difficulté technique, 86% d'entre eux sont satisfaits ou très satisfaits de l'accompagnement de notre service informatique.

**Réaliser cette enquête nous a permis d'identifier certains besoins et de mettre en place des actions d'améliorations à compter de la rentrée prochaine :**

- L'organisation de créneaux d'échange collectif animés par le responsable de filière afin de faire le point sur les missions en entreprise ainsi que sur les éventuelles difficultés rencontrées, d'ateliers visant à préparer l'entrée des apprenants dans la vie active suite à l'obtention de leur diplôme, d'un accompagnement à la création d'entreprise...
- Sensibiliser nos apprenants vis-à-vis de certaines thématiques relatives à la citoyenneté est également une de nos préoccupations, ainsi qu'une de nos prérogatives en tant que CFA.

L'année passée, un agent de police est intervenu

## Chiffres clés de l'année 2024 / 25

77%  
de réussite aux examens  
pour les promos 2025

80% des répondants  
à l'enquête  
des étudiants sont satisfaits ou très satisfaits  
de leur responsable pédagogique

17,8 ans  
Années d'expérience professionnelles  
moyennes de nos intervenants

auprès de classes de BTS afin d'aborder les problématiques de harcèlement et d'incivilités. En parallèle, nous avons également fait une campagne de prévention visant à sensibiliser sur les différences ainsi que les diverses situations pouvant être assimilées à du harcèlement.

Durant l'année écoulée, nous avons également mis en place une cellule d'écoute et d'orientation, afin de pouvoir accompagner nos apprenants rencontrant des difficultés financières, de logement, ou d'ordre personnel...

Tout savoir sur la cellule  
d'écoute de l'AFIP



En 2025-26, nous poursuivrons ces actions et en entreprendrons de nouvelles :

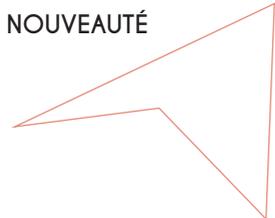
- > Une collaboration avec le Crous de Lyon, qui interviendra sur plusieurs thématiques :
  - L'alimentation, afin d'aider les apprenants à intégrer la pratique de la cuisine dans leur quotidien, des courses jusqu'à la préparation.
  - Les relations affectives et sexuelles, afin d'effectuer de la prévention vis-à-vis des IST.
  - L'hyperconnexion et ses effets sur la santé, avec un focus sur les réseaux sociaux et l'IA ainsi que

leur impact sur la santé mentale et le sommeil. - Les violences sexistes et sexuelles afin de sensibiliser sur ce sujet et de favoriser un environnement inclusif.

Notre collaboration avec la police se poursuivra également, par une intervention sur la thématique du harcèlement mais également sur les risques liés à la drogue et à l'alcool.

Parce que la mission d'un CFA n'est pas uniquement de former à un métier mais aussi d'accompagner sur plusieurs plans les apprenants dans les débuts de leur vie d'adulte !





# Ouverture du BTS FED Option A en septembre 2025

Dès la rentrée 2025, nous proposerons désormais la formation de BTS Fluides énergies domotique option A Génie climatique et fluidique, dans la continuité de l'ouverture en septembre 2023 du BTS FED Option C domotique.

## Quelle est la durée et le rythme d'alternance ?

D'une durée globale de 1350 heures sur deux ans, la formation sera réalisée exclusivement en alternance, selon un rythme de 2 semaines en entreprise et de 2 semaines en centre de formation.

## Quel type de poste peuvent occuper les apprenants en entreprise dans le cadre de l'alternance ?

Dans le cadre du cursus de BTS FED Option A, il sera possible d'intervenir en tant que technicien supérieur qualifié en chauffage, ventilation, climatisation (CVC) et systèmes sanitaires. L'objectif sera de maîtriser les aspects techniques et économiques liés à la conception, au chiffrage, à la réalisation et à l'exploitation des systèmes énergétiques, tout en développant des solutions durables et performantes pour les bâtiments neufs ou en réhabilitation, au cœur des enjeux actuels de transition énergétique.

## Quel est le contenu de formation ?

Les matières générales ont une importance notable dans le cadre d'un cursus de BTS. Les apprenants auront donc à suivre durant les deux années des cours de culture générale, d'an-

glais, ainsi que de mathématiques et de sciences physiques appliquées au système.

Outre ces matières, le BTS est constitué de trois grands modules professionnels :

- **Génie climatique** : le module principal, d'une durée de 240 heures sur la première année.

Dans le cadre de ce module, ils apprendront notamment à maîtriser les fluides, énergie thermique, hydraulique, aérodynamique, acoustique, à appliquer les principes physiques aux systèmes énergétiques, à comprendre les propriétés des fluides et leur comportement, à développer des solutions d'efficacité énergétique et énergies renouvelables...

- **Génie électrique** : durant une certaine d'heures sur l'année, l'objectif sera d'étudier les aspects liés à l'électrotechnique, à la régulation et à la maintenance, étudier des systèmes...

- **Génie domotique** : dans le cadre de ce module d'une certaine d'heures également, les apprenants interviendront sur des systèmes, réaliseront des essais et des mesures, mettront en œuvre des outils numériques de pilotage, vérifieront et adapteront les performances des systèmes...

Les apprenants suivront également un module de Communication commerciale, afin d'être en mesure de comprendre les besoins des clients et de leur faire des propositions adaptées, tout en sachant faire des devis et argumenter pour défendre leur solution auprès de ceux-ci en s'appuyant sur leurs connaissances techniques.



## Par qui est dispensée la formation ?

Notre équipe pédagogique est exclusivement composée d'intervenants ayant une expérience professionnelle significative dans le domaine d'activité concerné, de cinq ans à minima.

Certains y exercent toujours, tel que notre formateur en génie domotique, qui est dirigeant d'un bureau d'étude et d'intégration de systèmes domotiques et multimédia.

## Dans quelles conditions ?

Nos équipements sont totalement adaptés à la technicité de la formation et du domaine professionnel. Nous disposons au sein de nos locaux, des labora-

toires informatiques dernière génération, d'ateliers techniques entièrement équipés, ainsi que de logiciels professionnels du bâtiment. Durant le cursus, des mises en situation sur chantier réel sont proposées ainsi que des visites régulières de chantiers de construction.

## Quel suivi est proposé ?

Nos responsables pédagogiques de pôles ont également eu une première carrière dans le domaine d'activité concerné avant d'évoluer dans le domaine de la formation et de s'y consacrer. Ils disposent donc d'un niveau de connaissances pointu, ce qui leur permet d'accompagner au mieux les apprenants tout au long de leur cursus, dans le cadre d'échanges individuels en centre de formation ainsi que de suivis en entreprise, effectués en présence du maître d'apprentissage de l'apprenant(e).

## Débouchés professionnels et poursuite d'études

À l'issue de la formation, les diplômés du BTS FED option A seront en mesure d'intégrer le marché du travail à des postes de Chargé(e) d'affaires en génie thermique et climatique, de Responsable technique en exploitation et maintenance d'installations climatiques, de Technicien(ne) thermicien(ne)...

Il est également possible de poursuivre ses études en Licence professionnelle mention gestion et maintenance des installations énergétiques ou mention installations frigorifiques et de conditionnement d'air.

## Focus sur les projets réalisés en 2024-25 par nos apprenants du pôle Architecture d'intérieur

Nos apprenants de la filière Architecture d'intérieur travaillent également de manière constante sur des projets tout au long de l'année, de manière plus intensive et plus approfondie au fur et à mesure de leur cursus.

En première année de formation initiale, l'apprentissage des notions théoriques se fait dans le cadre de projets d'application assez courts. En seconde année, au cours de laquelle débute l'alternance, les projets d'application commencent à être davantage approfondis, vis-à-vis notamment de la conception de mobilier en exécution.

Durant la troisième année de Bachelor, les apprenants travaillent tout au long de l'année sur un projet réel, en groupe de quatre à cinq pour la majorité des étapes.

### Un projet complet de A à Z

**L'objectif :** sur la base d'un lieu réel existant, travailler sur l'ensemble des phases d'un projet d'architecture d'intérieur, en terminant par une présentation du projet auprès d'un client réel et de professionnels du domaine.

Cette année, nos apprenants ont travaillé sur la rénovation intérieure d'un restaurant situé dans le département de la Loire.

• Pour démarrer, une phase d'analyse a été effectuée, permettant de prendre connaissance de l'ensemble des paramètres et de s'approprier le projet : histoire du restaurant, fonctionnement de son activité sur le plan technique, clientèle du lieu, situation géographique, nombre de salariés présents, ana-

lyse du contexte économique de la ville ainsi que des concurrents en place, mutations du domaine au cours des dernières années...

Durant cette phase, les alternants ont également réalisé un état des lieux du projet, en se basant sur les plans existants, au cours duquel ils ont abordé les caractéristiques techniques du lieu et élaboré un cahier des charges des modifications à effectuer pour réaliser le projet selon les demandes du client.

• **Seconde étape**, les alternants ont ensuite présenté devant un jury la phase d'avant-projet sommaire (APS), durant le second trimestre de la formation. Le projet étant bien réfléchi et amorcé, l'objectif de cet oral était de présenter concrètement leur projet par le biais de planches d'ambiance, d'une matériauthèque et de croquis d'intention permettant au jury et au client d'avoir une vision concrète de l'intention de l'alternant, de pouvoir choisir entre les propositions et de pouvoir apporter des rectifications si besoin. L'aspect créatif du travail était bien évidemment primordial, mais également la faisabilité du projet, qu'ils ont dû démontrer par un tableau estimatif des coûts et une représentation graphique du chiffrage.

• **Troisième étape** : la phase d'avant-projet définitif. Au printemps, suite aux éventuelles remarques et conseils prodigués de la part du jury, les alternants des deux classes ont effectué une seconde présentation dans le cadre d'un nouvel oral. Cette phase, de manière générale, a pour objectif d'aller plus loin



dans le travail débuté lors de la phase précédente et de concrétiser le projet vers la direction souhaitée par le client.

Les apprenants ont donc présenté de manière détaillée les matériaux utilisés dans le cadre du projet, le mobilier choisi, et ont élaboré des plans tout corps d'état, permettant de visualiser l'ensemble des travaux réalisés (démolition, menuiseries, plafonds, électricité, plomberie, sécurité incendie...) dans le respect de la réglementation en vigueur. Ils ont ensuite agrémenté leur travail de rendus photographiques, permettant de visualiser concrètement le projet final de rénovation intérieure, et ont fait une

proposition d'identité visuelle de la boulangerie, par la création d'une devanture et d'un logo. Pour finir, ils ont également travaillé de manière davantage approfondie sur le coût global et préparé un planning des opérations.

• C'est ici que le travail de groupe s'arrête et que les apprenants débutent individuellement la quatrième phase, relative à l'élaboration du DCE (Dossier de consultation des entreprises), dossier indispensable dans le cadre d'un projet d'architecture d'intérieur. Celui-ci aborde concrètement l'exécution du projet : l'ensemble des aspects techniques, l'ordonnement du chantier, les fixations, les complexités logistiques...

Dans le cadre de ce dossier, chaque apprenant a travaillé de manière plus précise sur un lot d'exécution en particulier (plâtrerie, sol, électricité...), en contactant notamment des artisans et en abordant l'exécution et l'aspect tarifaire de manière beaucoup plus approfondie. Ils ont également dû élaborer et présenter des plans d'exécution ainsi qu'un planning TCE, détaillant la durée du chantier et l'organisation.

• **Dernière étape** : l'oral final, durant lequel, individuellement, les apprenants sont revenus de manière exhaustive sur les différentes étapes et aspects du projet, tout en prenant du recul sur ce qu'ils ont appris et ce que ce travail leur a apporté.

### En Mastère Architecture d'intérieur

Les alternants de Mastère travaillent également sur l'ensemble des étapes d'un projet d'Architecture d'intérieur tout au long de l'année, mais cette fois-ci de manière complètement individuelle. L'investissement à fournir est donc considérable car le travail demandé est conséquent.

Le projet proposé n'implique pas de présentation devant un client réel mais est basé sur un bâtiment existant. Cette année, les apprenants de première année ont travaillé sur l'intégration d'un restaurant au sein

du chalet du parc de la tête d'or. Pour ceci, l'ensemble des plans nécessaires ont été récupérés auprès de la mairie de Lyon 6<sup>ème</sup> et leur ont été transmis.

De la même manière, ils ont présenté les différentes étapes de leur travail dans le cadre de soutenances orales, devant un jury composé de professionnels du domaine.

En plus, ils ont également eu à travailler sur les notions d'éclairage, de paysagisme et de philosophie d'espace, tout en ayant six maquettes à concevoir durant l'année.

En seconde année de Mastère, l'implication est d'autant plus importante car chaque apprenant doit trouver lui-même son propre projet, en prospectant auprès des mairies, afin de pouvoir obtenir les plans d'un cadre bâti vide de 500 mètres carrés.

Il est nécessaire de trouver deux lieux différents et d'effectuer leur présentation devant un jury, avant validation finale du projet. Notre major de promotion a notamment travaillé l'année passée sur la création d'un centre d'aéologie.

Durant l'année 2025-26, nos alternants de Bachelor Architecture d'intérieur troisième année travailleront sur la création d'une pharmacie.

Concernant nos apprenants de Mastère première année, le projet de cadre bâti sera choisi par l'équipe pédagogique très prochainement. Nous leur souhaitons un excellent travail à venir !



## Interview

Caroline Jaillat Mathieu

Intervenante en Mastère Architecture d'intérieur

Depuis 2013, en parallèle de mon activité professionnelle, je forme également à l'infographie des professionnels du bâtiment, sur les logiciels AutoCAD et SketchUp de manière ponctuelle.

### Quel est ton parcours ?

C.J.M. : J'ai été diplômée de l'école supérieure d'architecture d'intérieur de Lyon en 1993.

Ensuite, j'ai débuté ma carrière en tant que responsable de projets pour les décors des Vitrites Louis VUITTON du printemps 1995. Dans la continuité de cette expérience, j'ai effectué diverses missions dans le domaine de l'architecture d'intérieur, parfois sous le statut de salariée, parfois en free-lance.

En 2011, j'ai créé ma propre agence d'architecture et de design intérieur, dans le cadre de laquelle j'ai pu travailler sur des projets extrêmement variés.

Depuis 2021, je me suis spécialisée dans l'aménagement d'espaces adaptés aux personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie ainsi que dans la réalisation de diagnostics d'accessibilité et de dossiers de demandes préalables pour les ERP (établissements recevant du public).

Dans ce cadre-là j'ai notamment entamé une collaboration en 2023-2024 avec le service Accessibilité et Développement durable de « Paris je t'aime », et j'ai participé aux audits d'accessibilité du parc hôtelier de la capitale en vue des JO 2024.

J'ai rejoint l'AFIP il y a maintenant deux ans en tant que formatrice sur le module d'atelier de conception, auprès de classes d'alternants en Mastère Architecture d'intérieur.

### De quelle manière se déroule ce module tout au long de l'année ?

C.J.M. : L'atelier de conception est composé de séances de quatre heures planifiées de manière régulière tout au long de l'année durant les semaines de présence en formation de la classe.

Dans le cadre d'une séance, la part accordée au suivi individuel de projet est très importante.

L'objectif est dans un premier temps de guider les apprenants de sorte à faire éclore les projets, faire émerger les grands axes, en mettant l'accent sur les questionnements essentiels et les aspects principaux à prendre en compte, tout en les encourageant à inclure une dimension personnelle, à mettre un petit peu d'eux-mêmes dans leur projet. Ensuite, le but est de les accompagner dans l'avancement des différentes phases.

En première année, l'ensemble des apprenants travaillent sur le même projet mais en seconde année, ils doivent trouver le leur, l'accompagnement de l'équipe intervenante est donc d'autant plus renforcé.

Lors d'une séance d'atelier, j'ai également l'habitude de consacrer une heure à des échanges collectifs, afin de répondre aux questions, de donner des conseils, et de faire un bilan et une synthèse globale de l'avancement de toute la classe. C'est également l'occasion de rappeler le rétroplanning et les différentes échéances, afin de maintenir le rythme de travail et de faire en sorte que les ap-

prenants avancent sur les différentes phases. Étant donné que je demande régulièrement des rendus de projets, j'établis également des documents de synthèse collectifs, qui puissent aider l'ensemble du groupe à avancer dans la bonne direction.

**Je trouve qu'il y a une très bonne synergie créative ainsi qu'une solidarité développée au sein des classes de l'AFIP, ce qui est très agréable.** Cette démarche est favorable car elle leur permet d'avancer beaucoup plus vite.

Les échanges sont très riches et très intéressants car ce sont tous des professionnels qui travaillent dans des environnements différents et qui partagent des connaissances et des questionnements techniques en lien avec leur expérience professionnelle en entreprise.

### Comment l'atelier de conception fait-il le lien entre les différents modules de la formation ?

**C.J.M. :** Nous échangeons régulièrement ensemble tout au long de l'année, notamment dans le cadre des réunions pédagogiques, et la ligne directrice générale est communiquée par Adélaïde Fix, Responsable pédagogique, qui effectue la coordination de la formation. Au cours de l'année, plusieurs créneaux d'atelier de conception en binôme avec un(e) autre intervenant(e), spécialisés sur une discipline (éclairage, paysage...) sont organisés, ce qui est très intéressant. Cela permet de croiser nos visions professionnelles et d'accompagner les apprenants de manière encore plus approfondie, en mettant d'autant plus l'accent sur certains éléments afin que les apprenants avancent en toute cohérence. **Au sein de l'équipe pédagogique, nous avons également une très bonne synergie. J'apprécie énormément de travailler avec cette équipe, car chaque intervenant(e) a un parcours professionnel riche et intéressant, et l'ambiance de travail est axée sur l'humanité et la générosité.**

**De manière globale, que souhaitez-vous transmettre à vos apprenants dans le cadre de votre activité de formatrice ?**

**C.J.M. :** J'apprécie énormément de les accompagner et de les voir évoluer tout au long de leur formation. **La question du sens est très importante pour moi, et je tente de faire en sorte qu'ils en trouvent dans le cadre de leur pratique, qu'ils se questionnent sur la raison pour laquelle ils font ce métier tout en cherchant à développer une éthique de travail et à être en cohérence avec eux-mêmes.**

Je trouve également important qu'ils songent à l'utilisation qui sera faite du lieu, et à l'impact qu'il aura pour les personnes qui vont l'occuper, tout en cherchant à apporter leur vision et leur contribution propre, en travaillant sur des projets qui leur correspondent, que ce soient des ERP ou des projets initiés par des particuliers.

Je leur enseigne également à être à l'écoute des commanditaires et de leurs besoins afin d'être en mesure de les retranscrire au mieux et d'en faire la synthèse, pour ensuite élaborer un projet conforme aux attentes.

**À mon sens, afin d'enrichir son travail, il est aussi primordial d'avoir une certaine ouverture d'esprit, je les encourage donc à s'intéresser à l'art contemporain, à l'histoire de l'art, ainsi qu'à aller voir des expositions, à aller au cinéma...**

### Selon vous, quelles qualités est-il le plus important d'avoir afin d'exercer ce métier ?

**C.J.M. :** Il est essentiel d'être à l'écoute des besoins et d'avoir une bonne communication afin de concrétiser les projets demandés en se coordonnant correctement avec les différentes parties prenantes, dans le cadre du suivi de chantier par exemple.

**Être adaptable et ouvert d'esprit est également important, car il est impératif d'être autant à l'aise avec la technique qu'avec la créativité.**

De plus, faire preuve de rigueur et fournir beaucoup de travail est impératif car le métier d'architecte d'intérieur est complexe et très concret, beaucoup plus que l'image qui en véhiculée par certaines émissions.

### Quel est l'équilibre entre la créativité et la technique ?

**C.J.M. :** Il y a bien sûr une démarche créative et esthétique dans ce métier mais pas seulement, il y a un questionnement socio-économique à avoir lorsqu'on travaille sur un projet, tout en prenant en compte le rôle de l'architecte d'intérieur dans l'éco-responsabilité. La technique est également indispensable pour mener à bien un projet, car nous avons besoin de savoir comment on fait les choses, d'avoir des notions de fabrication et des notions techniques.



**Tout en incluant une vision artistique, le rôle de l'architecte d'intérieur est de mettre en œuvre une cohérence dans le fonctionnement global des espaces et la manière dont ils vont s'articuler, dont les gens vont fonctionner ensemble et se rencontrer. En fonction des personnes, la démarche peut être différente, même s'il y a toujours un aspect complémentaire.**

Par exemple, l'esthétique peut découler du questionnement socio-économique sur la mise en œuvre d'un projet, par exemple d'ERP impliquant une mixité sociale ou une mixité d'âges.

Ou alors parfois, la réflexion sur l'impact environnemental va être le sujet du projet.

Il est également possible de commencer par la technique pour aboutir à l'aspect global ou alors d'avoir une certaine direction créative qui va me-

ner à des challenges de mise en œuvre sur le plan technique. Ce qui est intéressant aujourd'hui, car les besoins de réhabilitation sont importants.

**Nous travaillons à matérialiser notre réflexion et à penser les choses jusqu'à ce qu'elles soient fabriquées.** Certaines étapes du travail, telles que l'élaboration de maquettes ou de plans techniques, sont donc incontournables.

C'est la raison pour laquelle j'ai choisi ce métier, car je trouve qu'il conjugue à la fois art et culture ; science et technique !





## Focus sur les projets de notre pôle design graphique et communication durant l'année 2024-25

Tout au long de leur cursus, nos différentes classes, encadrées par des formateurs professionnels, travaillent sur la mise en œuvre de projets d'une durée plus ou moins longue, visant à libérer leur créativité et à mettre en œuvre les techniques apprises dans le cadre de leur formation.

Voici une présentation de certains projets réalisés par nos différentes classes au cours de l'année passée :

### • En filière Design graphique

Durant l'ensemble de l'année scolaire, nos apprenants de la filière design graphique ont eu pour objectif de travailler individuellement sur un projet fil rouge, dans le cadre du cours de studio de création.

Pour nos apprenants de Mastère Direction artistique, la consigne était de réaliser de A à Z une œuvre sur la thématique de la mémoire, sans contraintes spécifiques, en étant libre de la forme finale.

En fin d'année, ces projets ont été présentés devant un jury extérieur, composé notamment de deux directeurs artistiques en activité.

Les œuvres produites ont également été variées : une boutique de souvenirs, une exposition sur la mémoire de la guerre civile espagnole, une expérience immersive sur la mémoire des corps, une nouvelle identité visuelle complète pour la fondation Alzheimer...

Second objectif majeur pour nos apprenants de Mastère : la création d'une agence et la gestion de trois projets au fil de l'année scolaire.

En Bachelor Graphiste Concepteur 3ème année, l'objectif du projet fil rouge était davantage précis :

faire renaître la marque des chocolats de l'union en repensant l'identité visuelle, en la déclinant sur les différents supports et en proposant une stratégie pour le lancement de la boutique.

Outre ces projets au long cours, des projets de moindre envergure ainsi que des workshops ont également lieu tout au long de l'année.

Un workshop sur la thématique du cauchemar a notamment été organisé pour nos apprenants de Mastère Direction artistique, durant une durée d'une semaine.

**L'objectif :** après un brief présenté le lundi matin, réaliser une œuvre en binôme et la présenter devant un jury extérieur le vendredi.

Le projet était totalement libre, et il était possible de se baser sur un annonceur existant ou de tout créer en partant de zéro. Les œuvres produites ont donc été très variées : escape game, jeu vidéo, motion design...

### • En BTS Communication

Depuis quelques années, nos classes de BTS participent au concours « Filme ma formation », organisé par l'état et ouvert à l'ensemble des établissements privés et publics.

Entre septembre et février, par groupe de deux à quatre, nos apprenants ont travaillé sur ce projet durant des séances dédiées.

Au printemps, deux de nos groupes ont eu le plaisir de participer à la sélection officielle au Grand Rex à Paris, ainsi qu'à l'Hôtel de région de Lyon.

Dans le cadre de l'atelier de professionnalisation,



les apprenants de BTS Communication ont également travaillé sur un projet de création d'entreprise en mode workshop, durant huit à dix séances lisées sur environ deux semaines.

**L'objectif :** mettre au point l'idée, créer le nom en veillant à ne pas utiliser de marque déposée, effectuer une étude de marché pour vérifier la cohérence et la faisabilité du projet puis réaliser le business plan prévisionnel jusqu'à la rédaction des statuts.

**Dernière étape :** restitution à l'oral devant leur intervenant avec l'objectif de pitcher et de convaincre de la pertinence de leur idée.

De petits projets sont également organisés tout au long de l'année, ainsi que des sorties, dont une sur le salon de l'impression et de la communication visuelle C'print, composé de plus de 250 exposants ainsi que d'espaces d'animation, durant lequel ont lieu une cinquantaine de conférences ainsi que des





Animée par Ophélie Coulonnier, Responsable pédagogique du pôle, la prochaine conférence prévue abordera la thématique de l'IA sous un angle nouveau, pour une utilisation réussie des différents prompts, dans la perspective de les faire devenir des assistants efficaces.

D'autres conférences seront organisées, sur la base des besoins exprimés par les apprenants, notamment sur les thématiques de l'intelligence collective, des outils de travail de groupe et de la création d'entreprise.



**Des projets en interclasses sont également prévus :**

À compter de la rentrée 2025, nos apprenants de Bachelor Architecture d'intérieur designer et Bachelor Graphiste Concepteur première année, travailleront ensemble afin de réaliser un projet de design mural au premier étage de l'établissement.

Formés et encadrés par une experte du domaine, après une phase de design thinking et de conceptualisation par groupes, ils auront pour objectif de faire une proposition de design mural, tout en ayant des contraintes en termes de zone et de matériaux.

Ils travailleront sur ce projet durant des séances dédiées, et les présenteront au cours du semestre à leur intervenante ainsi qu'à la direction générale, qui retiendra une seule des propositions sur la dizaine présentée. Une visite au sein de studios d'impression est également prévue en interclasses.

masterclasses et des pitches de startups.  
**Un événement incontournable dans le domaine !**

**Ce qui est prévu durant l'année à venir :**

Des projets et workshops seront toujours mis en place mais nous en proposerons davantage avec des annonceurs réels, dans le cadre de collaborations avec des structures et entreprises.

De la même manière, ces projets pourront être organisés sur une semaine complète, sur plusieurs semaines ou alors durant l'année complète, avec restitution devant l'annonceur réel en fin de période. Durant l'année à venir, nous continuerons également de proposer des conférences thématiques pour l'ensemble de nos apprenants.



**Interview**  
**Cindy RABOU**  
Intervenante en BTS Com'

**Quel est ton parcours ?**

C.R. Je suis titulaire d'un Master en philosophie et en communication. Depuis cinq ans, je suis entrepreneure dans le domaine de la communication 360. **J'accompagne des entreprises dans le développement de leur stratégie globale** : du positionnement de marque à la communication digitale. Parallèlement, je donne des formations en entreprise et à des entrepreneurs, j'interviens également auprès d'étudiants dans différentes écoles, et je propose du coaching en communication pour des entrepreneurs au sein d'une pépinière d'entreprises. **Mon parcours est donc à la croisée entre la réflexion stratégique, la transmission et l'accompagnement individuel.**

**Quelle est ta pédagogie et quels projets souhaites-tu mettre en place dans le cadre de tes cours ?**

C.R. Ma pédagogie repose avant tout sur la participation active des étudiant-e-s. Je privilégie une approche interactive, à rebours d'un modèle descendant. **Mon objectif est de les rendre pleinement acteur-ric-e-s de leur apprentissage, à travers des cas concrets, des mises en situation et des projets collaboratifs.**

La transmission des savoirs théoriques reste bien entendu essentielle. Mais elle peut et doit être adaptée au public auquel on s'adresse. Chaque étudiant-e apprend différemment : il me semble donc fondamental de faire évoluer les contenus et les modalités pédagogiques en fonction des profils et des dynamiques de groupe.

Je suis également convaincue que transmettre ne se limite pas à un contenu, mais passe aussi par la manière de le faire vivre. Instaurer une relation de confiance favorise l'expression, la prise de risque, et donc l'apprentissage. **J'ai à cœur que chaque étudiant-e trouve sa place au sein du groupe, quelle que soit la diversité des parcours et des personnalités.**

À terme, j'aimerais **mettre en place des ateliers créatifs, des simulations de briefs réels**, voire des partenariats avec des structures extérieures pour confronter les étudiant-e-s à la réalité du métier. J'envisage aussi d'introduire des outils de ludopédagogie pour rendre certains contenus théoriques plus accessibles et engageants.



**D'après toi, quelles sont les qualités indispensables pour travailler dans le domaine de la communication ?**

C.R. La curiosité, la créativité, la capacité à collaborer et à travailler en équipe, l'écoute, la capacité à créer des narrations engageantes, l'adaptabilité, la rigueur, l'empathie.

**De quelle manière construire une stratégie digitale réussie ?**

C.R. Une stratégie digitale réussie ne se résume pas à l'enchaînement d'outils ou de dispositifs : c'est une démarche vivante, qui conjugue rigueur méthodologique, clarté des objectifs et finesse d'analyse.

**Tout commence par une phase d'exploration stratégique :** comprendre les dynamiques de son marché, identifier avec précision ses cibles, formuler des objectifs clairs et mesurables. Cette étape permet d'ancrer les actions dans la réalité et d'éviter les approches déconnectées du terrain.

**Vient ensuite le temps de la structuration :** définition d'une ligne éditoriale cohérente, choix des canaux pertinents, élaboration d'un calendrier de diffusion équilibré, mise en place d'indicateurs de suivi adaptés. Des fondations solides, indispensables, mais insuffisantes à elles seules.

Ce qui, selon moi, distingue une stratégie efficace, c'est la capacité à affiner continuellement sa lecture de l'audience. Cela signifie écouter activement, comprendre les attentes implicites, les résistances et les besoins émergents. Cette attention qualitative permet d'aller au-delà des seuls indicateurs quantitatifs pour construire une communication réellement engageante.

**Enfin, une stratégie digitale efficace exige de l'agilité.** Elle évolue, s'ajuste, se réinvente. Je compare souvent cette souplesse à un processus créatif, itératif, où l'on apprend en faisant, en testant, en affinant.

En somme, une stratégie digitale pertinente repose sur une alliance subtile entre méthode, sens de

l'analyse, intuition et capacité d'adaptation. C'est cette approche globale, structurée mais toujours vivante, que je transmets dans mes accompagnements auprès des professionnel-le-s comme des futur-e-s communicant-e-s.

**Quels sont les enjeux de demain pour le domaine de la communication ?**

C.R. Je dirais que les enjeux de demain de la communication sont multiples et interconnectés. Il y a bien sûr les évolutions technologiques tels que l'IA, les nouveaux formats immersifs (réalité augmentée, réalité virtuelle), ou encore les changements profonds dans les usages des réseaux sociaux.

Par ailleurs, nous sommes confronté-e-s à une saturation massive des contenus. Cette surabondance impose de se démarquer autrement que par la quantité : **il devient essentiel de privilégier la qualité, la pertinence et l'originalité.**

Mais je crois que les vrais défis ne se limitent pas à ces aspects. Ils résident surtout dans une évolution profonde de la manière de communiquer :

Vers une communication plus responsable, transparente et authentique, qui réponde aux attentes croissantes des publics en termes d'éthique.

**Vers une forme de slow communication, qui privilégie la profondeur, le sens et la qualité des échanges,** plutôt que la vitesse et la surconsommation d'informations. Cette approche invite à renouer avec un rapport plus humain et attentif à ses interlocuteur-ice-s. Et surtout, vers un renouvellement de notre imaginaire collectif. Dans un monde saturé et hyper-connecté, il est crucial de réapprendre à s'étonner, à cultiver sa créativité de manière délibérée, à dépasser les filtres des algorithmes pour réinventer des récits, des formes et des expériences qui parlent vraiment.

Ces transformations demandent de repenser non seulement les outils et les formats, mais aussi les postures et les valeurs qui sous-tendent nos pratiques professionnelles.

# Mots cachés

Spécial archi et graphisme

S	P	D	W	P	R	O	P	O	R	T	I	O	N
T	E	E	E	W	S	G	W	D	A	K	G	A	I
R	F	F	R	S	O	Z	H	S	W	Z	L	R	L
U	R	T	T	S	P	D	E	S	S	I	N	C	L
C	F	J	Y	F	P	A	S	A	U	G	R	H	U
T	G	N	P	R	M	E	C	O	D	F	V	I	S
U	R	S	O	E	B	A	C	E	X	J	O	T	T
R	A	Y	G	S	C	A	Q	T	R	D	L	E	R
E	P	M	R	Q	Q	O	J	U	I	A	U	C	A
A	H	E	A	U	R	B	U	H	E	V	M	T	T
O	I	T	P	E	K	R	G	L	F	T	E	U	I
B	S	R	H	M	M	G	R	H	E	T	T	R	O
Y	M	I	I	M	U	S	E	E	N	U	A	E	N
X	E	E	E	U	A	T	E	L	I	E	R	D	C

**Retrouvez les mots cachés dans la grille ci-dessus**

- ARCHITECTURE
- ATELIER
- COULEUR
- DESSIN
- ESPACE
- FRESQUE
- GRAPHISME
- ILLUSTRATION
- MAQUETTE
- MUSEE
- PERSPECTIVE
- PROPORTION
- STRUCTURE
- SYMETRIE
- TYPOGRAPHIE
- VOLUME



# Les dates clés

2025 - 2026

## SALONS

- Salon Mondial des Métiers > Eurexpo  
Du jeudi 11 au dimanche 14 décembre 2025
- Salon de l'Étudiant > Eurexpo  
Du vendredi 9 au dimanche 11 janvier 2026
- Salon de l'apprentissage > La sucrière  
Samedi 31 janvier 2026
- Salon de l'apprentissage > La Cité internationale  
Samedi 28 février 2026

## JOURNÉES PORTES OUVERTES

1. Samedi 29 novembre 2025 > 9h/13h
2. Samedi 17 janvier 2026 > 9h/16h
3. Samedi 7 mars 2026 > 9h/13h
4. Samedi 25 avril 2026 > 9h/13h
5. Samedi 6 juin 2026 > 9h/13h

VENEZ REPRÉSENTER  
VOTRE FORMATION AUX JPO AFIP

INSCRIPTION



## SOIRÉES ALUMNI

- **Pôle Architecture d'Intérieur**  
Jeudi 20 novembre
- **Pôle Commerce et Gestion**  
Mardi 9 décembre
- **Pôle It et Cybersécurité**  
Mardi 16 décembre
- **Pôle Design Graphique et Com'**  
Jeudi 29 janvier
- **Pôle Construction**  
Jeudi 12 février

## EXPO DE TRAVAUX DES ÉTUDIANTS

Design graphique et architecture  
d'intérieur - Vernissage le jeudi 4 juin 2026



## JOBS DATING

Rencontres avec des entreprises  
Mercredi 11 mars 2026 de 9h à 13h  
Mercredi 15 avril 2026 de 9h à 13h

BEAUX-ARTS • ARTS GRAPHIQUES • SCULPTURE • ENCADREMENT

# boesner

## MATÉRIEL POUR ARTISTES

VOUS AVEZ  
LE TALENT,  
nous avons  
le matériel

Passez nous voir !

**BOESNER LYON Vaise,**  
116 bis rue Marietton - 69130 Ecully  
Tél. : 04 37 50 26 26  
lyon@boesner.fr  
Du lundi au samedi de 10h à 19h  
sans interruption  
Parking clients Gratuit

**BOESNER Provence,**  
Espace Vitrolles - Les Cadesteaux  
Route Nationale 113 - 13127 Vitrolles  
boesnerprovence@boesner.fr  
Tél. : 04 42 49 17 44  
Du mardi au samedi de 9h30-12h / 14h-18h30  
Parking clients Gratuit



## Nos collaborateurs ont du talent !

Guillaume, graphiste indépendant depuis une vingtaine d'années, a rejoint en 2022 l'équipe pédagogique de notre pôle Design graphique et communication. Mais au-delà de son métier, il nourrit depuis toujours une autre grande passion : **la musique**.

Il la découvre dès l'âge de six ans, en commençant par le fifre, puis le hautbois au conservatoire. Son parcours classique l'amène à jouer dans des orchestres symphoniques, en musique de chambre, et même au sein de la fanfare de l'armée suisse. Plus tard, il élargit son univers en se tournant vers la basse et la contrebasse.

À son arrivée à Oullins, **Guillaume se rapproche de l'école de musique Music85 et rejoint rapidement le big band Magic85 Orchestra**. Une trentaine de musiciens, un répertoire jazz, funk et soul, et une énergie collective qui se vit chaque semaine en répétition et sur scène. Après la flûte et le piccolo, il y occupe désormais la place des percussions. Le groupe se produit régulièrement dans la région, et a notamment été programmé sur la scène Cybèle du Festival Jazz à Vienne.

Depuis deux ans, Guillaume fait aussi partie de **Nell & the B's**, un quartet accompagné d'une chanteuse. Avec ce projet plus intimiste, teinté de soul-jazz, il passe à la contrebasse et à la basse électrique. Le groupe a notamment joué lors de la cérémonie de remise des diplômes de l'AFIP en 2024 et commence à enrichir ses reprises de compositions originales.

Toujours dans cette envie de faire vivre la musique, Guillaume a **contribué à la création du festival Big Band Battle**, lancé à Oullins il y a deux ans. Deux jours de concerts, près de 300 musiciens, une dizaine de groupes, plus de 150 bénévoles mobilisés... et plus de 5 000 spectateurs au rendez-vous lors de la dernière édition ! Brocante musicale, atelier de sérigraphie, vinyles à chiner : l'événement mélange concerts et découvertes dans une ambiance festive. L'équipe prépare déjà l'édition 2026 et recherche de nouveaux bénévoles pour rejoindre l'aventure.

Un engagement qui colle parfaitement à l'esprit de Music85 : **la conviction que la musique est un langage universel**, qui crée du lien et favorise le partage, que l'on soit musicien... ou simplement auditeur.



## La Biennale de la danse

Du 06/09/2025 au 28/09/2025

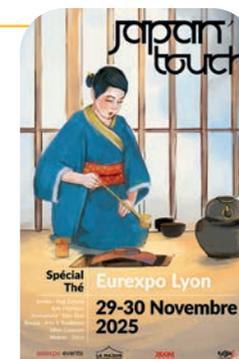
La Biennale de la Danse à Lyon fait son grand retour du 6 au 28 septembre 2025 pour sa 21<sup>e</sup> édition. Ce rendez-vous incontournable de la danse contemporaine animera la métropole pendant trois semaines intenses.  
Lyon

## Festival AIRT DE FAMILLE

Du 20/09/2025 au 30/11/2025

Fidèle à son ADN, cet événement unique investit chaque année un nouvel espace, explorant ainsi le potentiel de l'urbanisme transitoire. Cette fois-ci, c'est au 4<sup>e</sup> étage du Centre d'Échanges de Lyon Perrache que le festival pose ses valises, transformant ce lieu emblématique de la ville en un véritable terrain de jeu créatif.

Centre d'Échanges de Lyon Perrache | Lyon



## Japan Touch

Du 29/11/2025 au 30/11/2025

La Japan Touch Lyon 2025 revient à Eurexpo du 29 au 30 novembre 2025 pour une nouvelle édition dédiée aux amoureux de la culture japonaise et de la pop culture asiatique.  
Eurexpo Lyon | Chassieu

## Octobre Rose 2025

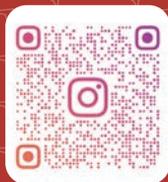
Du 01/10/2025 au 31/10/2025

Octobre rose est une campagne annuelle mondiale de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche. **L'école sera cette année encore mobilisée pour cette cause**. Une cagnotte sera mise à disposition tout le mois d'octobre à l'accueil !





Suivez-nous  
sur les réseaux sociaux



Instagram



LinkedIn



Facebook

Centre de formation d'apprentis (CFA)  
40, rue des Antonins - 69100 VILLEURBANNE  
Tél. 04 78 37 81 81  
afip-formations.com