

## CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING (CDCM)

Taux d'obtention du diplôme/Titre	Taux de présentation aux examens	Taux de poursuite d'études	Taux d'interruption en cours de formation	Taux d'apprenants en emploi salarié 6 mois après leur sortie de formation
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>63,6%</b>	<b>0%</b> (0/11)	<b>75%</b> (4 candidats)
Nombre de classes par année	Effectif maximum par classe	Possibilité de VAE	Possibilité de validation par bloc de compétence	<b>INDICATEURS</b>
<b>1</b>	<b>30</b>	<b>Nous consulter</b>	<b>Nous consulter</b>	