

MARKETING DIGITAL

Taux d'obtention du diplôme/Titre	Taux de présentation aux examens	Taux de poursuite d'études	Taux d'interruption en cours de formation	Taux d'apprenants en emploi salarié 6 mois après leur sortie de formation
100%	100%	63,6%	0% (0/11)	75% (4 candidats)
Nombre de classes par année	Effectif maximum par classe	Possibilité de VAE	Possibilité de validation par bloc de compétence	INDICATEURS
1	30	Nous consulter	Nous consulter	