

your brand

# AFIP

L'école de votre avenir



# GRAPHIQUE DESIGN GRAPHIQUE D MUNICIPATION ET COMMUNICATION E

**DIRECTEUR DE CRÉATION  
EN DESIGN GRAPHIQUE**



Alternance  
Titre Pro - Niveau 7  
RNCP 40843

« Le design peut être de l'art.  
Le design peut être esthétique.  
Le design est **si simple,**  
c'est pourquoi il est **si compliqué.** »

*Paul Rand*

# AFIP FORMATIONS

## L'ÉCOLE DE L'ALTERNANCE

Actuellement spécialisée autour de 6 pôles de formation en initial et en alternance, l'école existe depuis 1995 sur Lyon et Villeurbanne. CFA depuis mai 2019, l'établissement forme chaque année plus de 800 étudiants du Post Bac au Bac+5. Nos BTS sont reconnus par l'État, et nos cycles Bachelors, Mastères, et Titres Pro sont inscrits au RNCP\*.

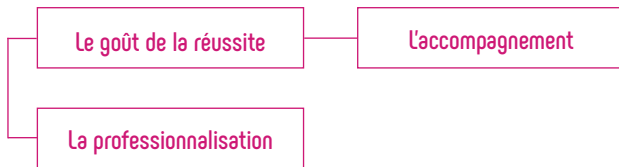
Afin de correspondre parfaitement à la réalité du milieu professionnel, le renouvellement fréquent du contenu des cours et l'enrichissement des filières sont au cœur de la démarche pédagogique de l'école. Ces valeurs assurent aux étudiants des conditions optimales de débouchés à la fin de leur cursus. À la rentrée 2023, l'AFIP Formations confirme

sa capacité d'innovation en s'implantant dans le secteur universitaire de la DOUA à Villeurbanne. Ce nouveau Campus moderne d'une surface de 4000 m<sup>2</sup>, éco-responsable et spécialement conçu pour les besoins techniques des étudiants en apprentissage, offre un cadre optimum pour étudier et s'épanouir.

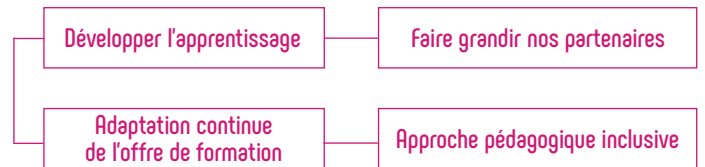
Enfin toute l'équipe encadrante est attachée à maintenir un lien particulier avec chaque étudiant. Elle s'engage à les accompagner tout au long de leur parcours et à leur proposer un enseignement de qualité dispensé par des intervenants professionnels passionnés issus du métier visé. **En moyenne, nos formateurs ont 17,8 années d'expérience professionnelle.**

\*RNCP : Répertoire National des Certifications Professionnelles

## NOS VALEURS



## NOTRE ENGAGEMENT



# Pourquoi choisir l'école **AFIP** ?



À l'école AFIP Formations, l'apprentissage se fait au plus proche du monde professionnel. Nos laboratoires pédagogiques innovants et nos équipements adaptés préparent chaque apprenti à réussir sa carrière. Voici ce qui fait notre force :

## FORMATEURS PROFESSIONNELS

- Formateurs en activité dans le design graphique et la communication visuelle

## ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- > Suivi individuel régulier, individualisé
- > Encadrement par un responsable pédagogique dédié
- > Préparation à l'emploi

## LABORATOIRES INFORMATIQUES ET CRÉATIFS

- Studio numérique équipé de 30 iMac calibrés, iPad Pro et tablettes graphiques Wacom

## ATELIERS TECHNIQUES & WORKSHOPS

- > Salle agence configurée comme un open space professionnel
- > Studio photo et vidéo + Studio Podcast avec fond vert et éclairage LED
- > Adobe CC complet, Figma, Blender, MidJourney, Runway ML, Stable Diffusion

## ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Accès WGSN, Trendwatching, Awwwards et corpus de briefs issus de partenariats réels

# DIRECTEUR DE CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE

CYCLE MASTÈRE

i

ALTERNANCE  
TITRE RNCP NIVEAU 7

## OBJECTIF

Le directeur de création pilote des projets graphiques de bout en bout : identité visuelle, communication digitale, print, motion. Il dirige une équipe créative, travaille avec les clients et les stratèges, et construit une direction artistique cohérente. Un métier qui mêle maîtrise technique, management et positionnement, en agence, en studio ou à son compte.

## EN FIN DE FORMATION VOUS SEREZ CAPABLE DE :

- Mettre en place une veille créative et l'intégrer à votre pratique
- Analyser un brief et concevoir une stratégie de communication visuelle
- Construire et piloter une identité visuelle de marque
- Manager une équipe créative et coordonner les expertises
- Réaliser et superviser des projets plurimédias (print, digital, motion, 3D)
- Maîtriser Adobe CC, Figma, Blender et les principaux outils IA
- Gérer un projet de A à Z : planning, équipe, budget, livraison
- Construire votre positionnement et développer votre activité
- Présenter et défendre vos choix créatifs à l'oral

## LES MÉTIERS ACCESSIBLES APRÈS LA FORMATION :

- Directeur artistique
- Directeur de création en design graphique
- Directeur du design
- Directeur de l'identité visuelle
- Responsable de la communication visuelle
- Chef de projet design graphique
- Consultant en stratégie de communication globale

## ORGANISATION :

- Formation en alternance : 1 semaine école / 3 semaines entreprise
- 840h de formation sur 2 ans (420h en 1<sup>ère</sup> année + 420h en 2<sup>ème</sup>)
- Contrôle continu tout au long de la formation
- Épreuves certificatives en deuxième année
- Financement : prise en charge par l'OPCO dans le cadre du contrat d'alternance



# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

## FORMATION SUR DEUX ANNÉES

Les modules de formations qui vont rythmer votre cursus :

### ANNÉE 1 : FONDAMENTAUX ET INITIATION > 420H

<b>BC01</b>	<b>VEILLE CRÉATIVE EN DESIGN GRAPHIQUE</b>
Culture visuelle et tendances	Construire une veille des courants du design graphique national et international.
Conférences thématiques	Rencontres avec des professionnels en exercice sur l'IA, le RSE et le design inclusif.
Suivi mémoire - objet éditorial	Choisir un sujet, formuler la problématique et démarrer la recherche avec le tuteur.
Sémiologie	Décoder les signes visuels et analyser des identités de marque, logos et campagnes.
<b>BC02</b>	<b>STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET CONCEPTION GRAPHIQUE</b>
Marketing et web marketing	Positionnement de marque, stratégies digitales et introduction aux outils d'analyse.
UI/UX et prototypage figma	Concevoir des interfaces sur Figma et appliquer les bases de l'expérience utilisateur.
Dessin d'intention et rough	Traduire une idée créative en esquisse communicable rapidement.
Intelligence artificielle	Découvrir MidJourney, DALL-E et Adobe Firefly au service de la direction créative.
Atelier créatif	Expérimenter des techniques mixtes et développer une expression graphique personnelle.
<b>BC03</b>	<b>RÉALISATION ET PILOTAGE DE PROJET</b>
Management de projets créatifs	Organiser un projet design avec planning, briefs et coordination des parties prenantes.
PAO : Première, After Effects, 3D	Maîtriser la chaîne de production numérique, du montage vidéo à l'initiation 3D.
Motion Design	Concevoir des animations visuelles avec After Effects et Character Animator.
Identité et typographie de marque	Construire une identité visuelle cohérente avec ses déclinaisons print et digital.
Sprint DA en temps limité	Répondre à un brief créatif complet sous contrainte de temps, en simulation d'agence.
Studio création	Réaliser un projet graphique complet pour un client fictif ou partenaire.
<b>BC04</b>	<b>POSITIONNEMENT PROFESSIONNEL</b>
Business et droit d'agence / freelance	Statuts, contrats, droits d'auteur, devis et facturation : les bases du métier.
Anglais opérationnel de projet	Communiquer en anglais sur des projets design : brief, présentation, pitch.
Projets fil rouge tutorés	Mener deux projets professionnels de bout en bout avec suivi pédagogique.

### ANNÉE 2 : SPÉCIALISATION ET CERTIFICATION > 420H

<b>BC01</b>	<b>APPROFONDISSEMENT DE LA VEILLE CRÉATIVE</b>
Culture créative et tendances	Approfondir l'analyse des tendances pour nourrir une direction créative différenciante.
Conférences thématiques	Tables rondes avec des directeurs artistiques et experts reconnus du secteur.
Mémoire : suivi et soutenance	Finaliser l'étude de recherche et la soutenir devant jury. Épreuve certificative RNCP.
<b>BC02</b>	<b>STRATÉGIE DE COMMUNICATION AVANCÉE</b>
Marketing : stratégie de contenus	Piloter une stratégie de contenu multicanal et mesurer les performances.
UX Research	Mener des études utilisateurs et intégrer l'accessibilité WCAG 2.1 dans les projets.
Sprint IA avancé	Intégrer MidJourney, Runway ML et Firefly dans une démarche de direction créative.
UI/UX avancé et design systems	Concevoir des interfaces complexes et des design systems complets sur Figma.
Dessin d'intention avancé	Développer une expression graphique de haut niveau pour des directions artistiques complexes.
Atelier créativité avancé	Explorer des démarches créatives transversales et des méthodes d'idéation collective.
<b>BC03</b>	<b>PILOTAGE D'ÉQUIPE ET PROJETS COMPLEXES</b>
Leadership et gestion d'équipes créatives	Manager des designers et sous-traitants. Feedback constructif, animation de réunions créatives.
PAO technique avancée	Compositing avancé, retouche haute définition et prépresse professionnel.
Motion Design avancé	Projets 3D complexes sur Blender, camera tracking et animation broadcast.
Identité et typographie avancée	Piloter des projets d'identité globale : brand book et déclinaisons tous supports.
Studio Agence : 3 clients	Diriger 3 projets réels simultanément en conditions d'agence. Épreuve certificative RNCP clé.
<b>BC04</b>	<b>POSITIONNEMENT PROFESSIONNEL ET CERTIFICATION</b>
Entrepreneuriat et business du design	Construire un modèle économique, prospecter et développer une activité de design.
Anglais opérationnel de projet	Négocier et défendre des projets en anglais face à des clients ou partenaires.
Book personnel / Personal Branding	Construire son portfolio et son positionnement créatif. Épreuve certificative RNCP.
Design éco-responsable et RSE	Intégrer la sobriété numérique et les critères environnementaux dans les projets.
Design Thinking	Animer des workshops créatifs et résoudre des problèmes complexes par le design.

**EXAMEN :**

Les épreuves certificatives sont passées en M2, conformes au référentiel RNCP40843 :

- Etude professionnelle : mémoire de recherche + soutenance orale devant jury
- Book personnel : portfolio de travaux + pitch de positionnement créatif
- Studio Agence - 3 clients : mise en situation sur briefs réels, évaluée individuellement

Jury composé de professionnels du secteur et de représentants de l'organisme certificateur.

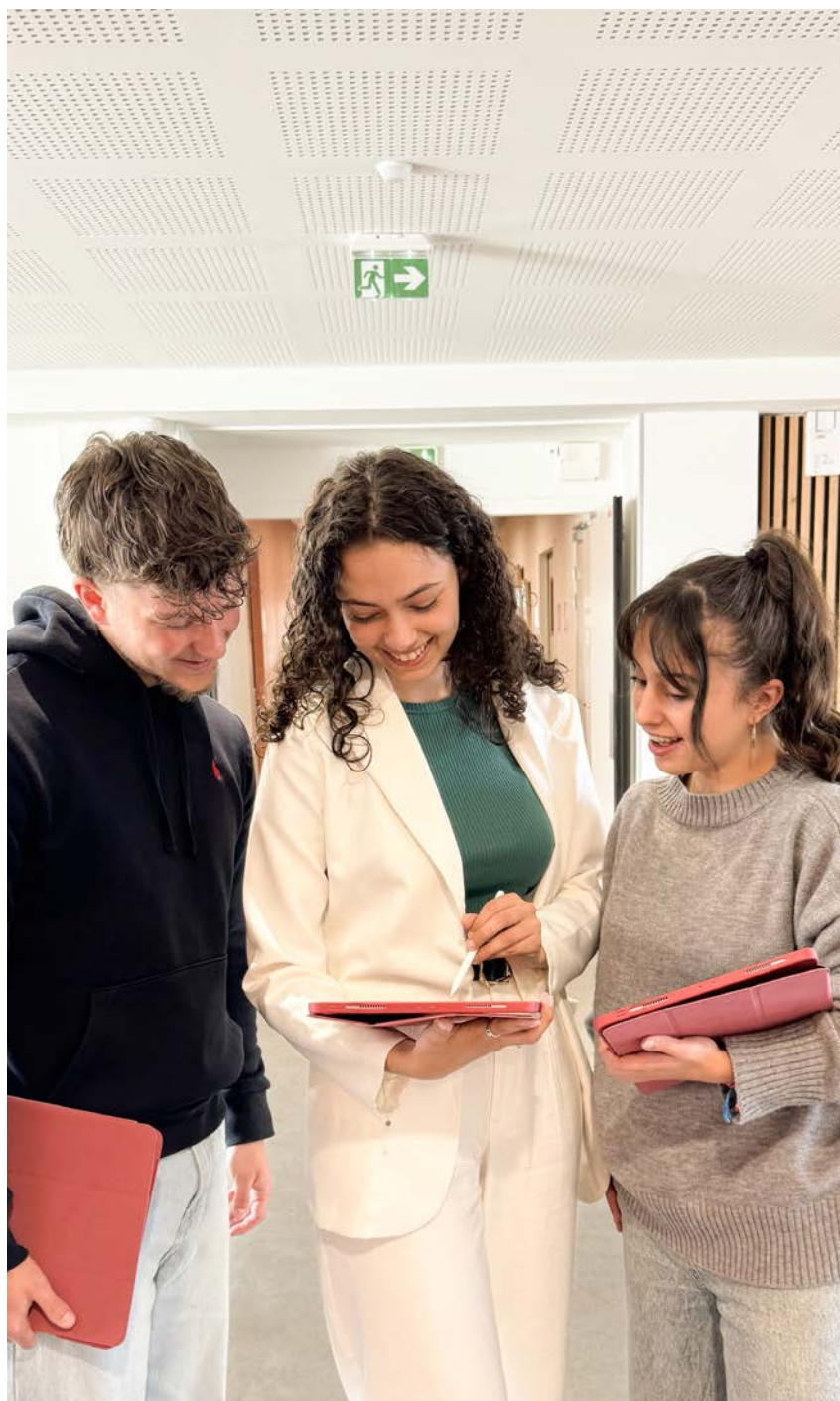


La certification **Directeur de Création en Design Graphique** est une certification de niveau 7, inscrite au **Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)** sous le code 40843. Elle est délivrée par **Campus Fonderie de l'Image**, organisme certificateur, et enregistrée le 25 juin 2025, valide jusqu'au 25 juin 2028.

Code NSF : 320.

Les modalités d'obtention s'effectuent par validation des blocs de compétences, selon les épreuves organisées en fin de formation, conformément au référentiel en vigueur.

Plus d'informations : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40843/>



# ADMISSION

## CONDITIONS ET PROCÉDURE D'ADMISSION

Pour candidater à l'AFIP Formations c'est simple et rapide. Découvrez ici les étapes à suivre : documents à fournir, démarches à effectuer. Si vous avez des questions, notre équipe est disponible pour vous accompagner à chaque étape du processus d'admission.

### 1. PRÉREQUIS & PROFILS PRÉCONISÉS

La formation **Directeur de Création en Design Graphique** est ouverte à tous les titulaires d'un diplôme de niveau 6 validé.

**Toutefois, certains profils sont particulièrement recommandés :**

- Niveau 6 (Bac+3/4) en design, communication visuelle, arts appliqués ou domaine connexe
- Ou 3 ans d'expérience professionnelle dans un métier du design graphique ou de la direction artistique

### 2. CANDIDATURE EN LIGNE



Scannez ce QR code pour envoyer votre candidature

### 3. PROCESSUS DE SÉLECTION

- Une étude de votre dossier (3 derniers bulletins, certificat de scolarité, cv)
- Un entretien pour justifier vos motivations et vos projets (30 min)
- Tests de sélection

### 4. INSCRIPTION

Réponse sous 5 jours lorsque votre dossier est complet

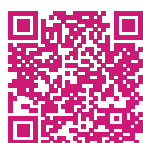
### 5. ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'ENTREPRISE POUR L'ALTERNANCE

Notre équipe de Chargés de relation entreprise vous accompagnera de votre admissibilité à votre inscription à l'AFIP via :

- Atelier de coaching personnalisé ou en groupe
- Participation aux ateliers de recherche entreprise (CV, lettre de motivation, portfolio, jobboard, ...) et préparation à l'entretien
- Job Dating et offre entreprise partenaire

NB : Votre inscription dans notre établissement ne sera définitive qu'après avoir contractualisé avec une entreprise pour effectuer votre alternance

### VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?



Scannez ce QR code pour avoir plus d'information sur les conditions d'admission et nos formations  
Ou contactez notre équipe directement :  
[admission@afip-formations.com](mailto:admission@afip-formations.com)  
04 72 56 32 58

### L'ÉCOLE AFIP EST AMBASSADEUR HANDICAP



Depuis 2011, l'AFIP adhère à la charte H+ de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour favoriser l'égalité des chances. L'école s'engage ainsi à offrir aux étudiants en situation de handicap un accueil et un accompagnement adaptés tout au long de leur formation.

« Un directeur de création  
voit l'avenir avant  
qu'il n'arrive » »





40, rue des Antonins - 69100 Villeurbanne  
Tram T1 INSA Einstein (Proche La Doua)  
Tél. 04 78 37 81 81 - [contact@afip-formations.com](mailto:contact@afip-formations.com)